

AKTUELLE PRESSE-INFORMATION

Der neue Verkaufsdirektor

Seit dem 1. Dezember 2002 hat die Yokohama (Suisse) SA einen neuen Verkaufsdirektor für die gesamte Schweiz. Der neue Mann ist Gerry Meyer, der als ausgezeichneter Kenner der Reifenbranche gilt und bisher bei anderen Pneumarken in vergleichbarer Position erfolgreich tätig war.

Gerry Meyer, der nach langjähriger Tätigkeit im Goodyear/Dunlop-Konzern eine neue Herausforderung suchte, hat diese nun gefunden: Beim Schweizer Reifenimporteur Yokohama, einer der Tochtergesellschaften des europäischen Hauptsitzes der Yokohama Rubber Co. Ltd.



Wer Gerry Meyer kennt – und das sind dank Meyers Funktion als Präsident des Auto Tuning- und Design Verband Schweiz / Liechtenstein (ATVSL) und seiner stetigen Präsenz an allen wichtigen Anlässen der Autobranche nicht wenige – weiss, dass der aktive Berner die neue Herausforderung mit Bravour bestehen wird.

Sichtlich zufrieden mit der spannenden Aufgabe den Verkauf für eine zwar noch kleinere, aber mit Top-Produkten und einem vielfältigen Sortiment bestückte Firma zu leiten, erklärt Gerry Meyer: «Ich bin ganz Feuer und Flamme für meine anspruchsvolle Aufgabe bei Yokohama, weil sie abwechslungsreich ist und ich mit einem tollen Team zusammenarbeiten darf. Diese Kombination sorgt für Freude an der Arbeit; das ist ja etwas vom Wichtigsten für eine erfolgreiche und glückliche Zukunft.»

Der Schweizer Reifenmarkt darf gespannt sein auf das, was Yokohama in der nächsten Zeit an Neuheiten einführen wird. Es ist auf jeden Fall damit zu rechnen, dass der Marktanteil von Yokohama zumindest in der Schweiz steigen wird.

Weitere Informationen zur Yokohama (Suisse) SA, zu Reifen und der zugehörigen Technik sind auf der neu gestalteten Web-Site zu finden: www.yokohama.ch