

AKTUELLE PRESSE-INFORMATION

Eine Schweizerin für Europa

Mit der Wahl zur «Miss Yokohama» beginnt für die 19-jährige Lucia Stepanek eine spannende Zeit. Während eines Jahres repräsentiert nun die schöne Studentin aus Mels die Reifenmarke Yokohama an offiziellen Veranstaltungen in der Schweiz und Europa.

Auf dem Flugplatz flimmert die Luft auf dem heissen Asphalt. Die Sonne brennt auf die Piste und es beginnt nach Reifengummi zu riechen, je mehr man sich dem Zentrum der Veranstaltung nähert. Es ist Tuning-Day in Interlaken. Das bedeutet getunte Fahrzeuge, Fahrparcours, Sound von Motoren und gigantischen Auto-HiFi-Anlagen sowie ein umfassendes Rahmenprogramm. Nicht nur die schönsten Tuningfahrzeuge werden dabei von der Jury unter die Lupe genommen, sondern auch die neun Kandidatinnen aus der Schweiz und Deutschland, die sich an der Wahl zur neuen «Miss Yokohama» konkurrenzieren. Mit der Vergabe dieses Titels verfolgt der zu den grossen der Branche gehörende Reifenhersteller Yokohama gleich mehrere Ziele. Der Geschäftsführer der Yokohama (Suisse) SA, Harald Jacksties: «Als Reifenmarke, die sich aus dem Rennsport kommend zu einem der grössten Reifenproduzenten entwickelt hat, ist es uns ein grosses Anliegen, dem Thema Autotuning mehr Beachtung in der Öffentlichkeit zu verschaffen. Darum beteiligen wir uns aktiv an den meisten Events aus diesem Bereich. Der Automobilsalon Genf ist für uns sicher die wichtigste Ausstellung, was internationale Beziehungen angeht. Es hat sich aber gezeigt, dass gerade mit nationalen und regionalen Auftritten viel im heimischen Markt erreicht wird. Die Tuning-Day's und die darauf folgende AutoEmotionen in Bern sind die ideale Plattform dafür. Unsere Anwesenheit am Tuningtag in Interlaken zu intensivieren, das war die Absicht der Miss-Wahl. Sozusagen als positiver Nebeneffekt hat Lucia Stepanek zugestimmt, uns an weitere Anlässe in Europa als 'Miss Yokohama' zu begleiten.»

Vielleicht gerade wegen ihrer ungetrübten Lebensfreude nach dem Motto «Hauptsache es macht Spass», landete die junge und schöne Melserin schon auf Spitzenplätzen regionaler Miss-Wahlen. «Ich habe auch hier mitgemacht um Spass zu haben und neue Kontakte zu knüpfen», kommentierte die neue «Miss Yokohama» ihren Sieg nach der Wahl. Diese Ziele sind erreicht. Mit Yokohama wird Lucia Stepanek noch viel Spass haben und neue Kontakte knüpfen können. Der nächste internationale Automobilsalon in Genf kommt schon bald.

Weitere Informationen zur Yokohama (Suisse) SA, zu Reifen und deren Technik sind auf der neu gestalteten Web-Site zu finden: www.yokohama.ch

