



Castrol ist offizieller Partner der UEFA EURO 2008

**Castrol hat eine Vereinbarung mit der UEFA abgeschlossen
und ist somit offizieller Partner der UEFA EURO 2008.**

Eine Veranstaltung wie die UEFA EURO 2008™ eröffnet den Zugang zu einem fussballbegeisterten Massenpublikum, das sich stark mit den 45 Millionen Kunden von Castrol deckt.

Dieser bedeutsame Schritt ermöglicht es Castrol, sich von den Mitbewerbern zu differenzieren und sich in einem spannenden Umfeld zu präsentieren. Durch die Partnerschaft mit der UEFA EURO 2008™ werden die Markenwerte, die Castrol mit dem Fussball gemein hat, besonders hervorgehoben: Dies sind Leidenschaft, technischer Fortschritt, Leistung und Teamwork. Von dieser Partnerschaft profitieren besonders alle Castrol-Kunden und Fussballfans in Österreich und der Schweiz, wo die Spiele der Europameisterschaft 2008 stattfinden.

Castrol genießt weltweite Anerkennung für technologisches Know-how und innovative Produkte und wird daher auch von den führenden Automobilherstellern empfohlen. Fachleute und über 100 Millionen Kunden vertrauen auf die Marke Castrol, deren einhundertjährige Firmengeschichte von technischen Innovationen geprägt ist. Kein anderer Markenname ist so eng und erfolgreich mit Geschwindigkeitsrekorden verbunden wie der Name Castrol. Von Castrol unterstützte Teams und Fahrer sind seit über 75 Jahren bei Weltrekordversuchen immer ganz vorne mit dabei.

Weitere Auskünfte an die Medienschaffenden erteilt gerne:

Castrol (Switzerland) AG, Martin Hochuli, Marketing Manager,
Telefon 079 357 26 22, E-Mail martin.hochuli@castrol.com.

Diese Medieninformation ist abrufbar unter www.castrol.ch, Über uns, News.

Informationen zur Castrol Sporttradition finden Sie unter www.castrol.com.

Informationen zur UEFA-Europameisterschaft erhalten Sie von
UEFA media services, Telefon +41 848 04 2727, Fax + 41 22 707 2838,
E-Mail media@uefa.ch oder schauen Sie unter www.uefa.com.

Zug, 21. November 2006

