



- **Das neue Castrol Formula SLX LongTec setzt neue Bestmarken**
- **Erfolgreich mit Castrol: Thomas Lüthi - Motorradrennfahrer**
- **Castrol-Partner profitieren vom erweiterten Serviceangebot**
- **Schmierstoff- und Autohersteller entwickeln gemeinsam**
- **Warum erfolgreiche Unternehmen Castrol wählen**



All you need to know

Partnerwahl?



Wer auf Vertrauen, Zuverlässigkeit und Charakterstärke grossen Wert legt, überlässt auch die Wahl des richtigen Partners für Schmierstoffe nicht dem Zufall. Deshalb setzen erfolgreiche Unternehmer und Garagisten auf Castrol.

Die richtige Wahl heisst Castrol.

Editorial



Martin Hochuli,
Leitung Marketing
und Verkauf, Castrol
(Switzerland AG)

Castrol hat dieses Jahr nicht nur mit einem neuen Slogan begonnen, sondern auch einmal mehr die über 100 Jahre alte Führungsrolle in der Schmierstoff-Entwicklung bestätigt. Denn mit dem Castrol Formula SLX LongTec stellen wir ein neues Hightech-Motorenöl vor, das seine Vorgänger in allen Disziplinen deutlich hinter sich lässt.

Das neue Castrol-Flaggschiff Formula SLX LongTec wurde in enger Zusammenarbeit mit namhaften Automobil-Produzenten entwickelt. Das erklärt, warum dieses Produkt umfassende Hersteller-Freigaben hat. Es ist für die neuesten Motoren-Generationen von Mercedes, GM und dem VW-Konzern freigegeben.

Doch zurück zu unserem neuen Werbe-Slogan: Castrol – all you need to know. Was über Motorenschmierstoff zu wissen nötig ist, wird mit Castrol gesagt. Gleichzeitig sorgen wir dafür, dass die Castrol-Partner auf allen Ebenen maximal profitieren.

Und damit Castrol auch weiterhin die Nummer 1 im Schmierstoff-Universum bleibt, investieren wir weiter in die Forschung und Entwicklung der nächsten Schmierstoff-Generationen. Gleichzeitig stecken jeden Tag sämtliche Castrol-Mitarbeiter ihre gesamte positive Energie in die persönliche Betreuung unserer Partner. Für Castrol ist kein Kunde zu klein, ein König zu sein. Wir beraten, beliefern und unterstützen alle unsere Partner. Von Mensch zu Mensch.

Martin Hochuli
Leitung Marketing und Verkauf
Castrol (Switzerland) AG



Inhalt

Seite	3	Editorial, Impressum
	4	Neues Flaggschiff von Castrol: Formula SLX LongTec
	5	Warum schwefelarme Schmierstoffe?
	6	Ein begehrter Sponsor
	7	Karriere mit Castrol
	8	Zweimal in der Königsklasse
	9	BMW und Castrol – eine Frage der Qualität
	9	MINI Race Challenge 2004
	10	Strassenrennsport mit Schwung
	11	Für kleine und grosse Pfützen
	11	Für alle Fälle
	11	Unfall-Set von Castrol
	11	Der Booster für Partner
	12	Eine Zukunft ohne Ölwechsel?
	13	Castrol und BP fliegen auf den Ford Focus RS WRC3
	13	Hyundai empfiehlt Castrol
	14	Auch Volvo setzt auf Castrol
	14	Castrol bietet mehr

Impressum

Herausgeber:
Castrol (Switzerland) AG
Zürcherstrasse 42
8103 Unterengstringen
Tel. 01 752 23 23
Fax 01 752 23 90
www.castrol.ch

Redaktion:
Martin Hochuli,
Leitung Verkauf und
Marketing

Textkonzept:
Daniel Haefeli

Gestaltung:
Cactus AG, St.Gallen

Auflage:
Deutsch 6'000 Exemplare
Französisch 3'000 Exemplare

Copyright:
Alle Bild-, Text- und
sonstigen Rechte bei
Castrol (Switzerland) AG

Neues Flaggschiff von Castrol

Das neue Castrol Formula SLX LongTec ist die jüngste Innovation und gleichzeitig der beste Schmierstoff, den Castrol je entwickelt hat.

Bevor das neue Mitglied der Castrol SLX-Familie auf den Markt kam, vergingen Jahre härtester Motorentests auf Labor-Prüfständen und viele tausend Kilometer Feldforschung auf dieser Welt. Jetzt stellt das Castrol Formula SLX LongTec die absolute Spitze der technischen Entwicklung aktueller Motorenschmierstoffe dar.

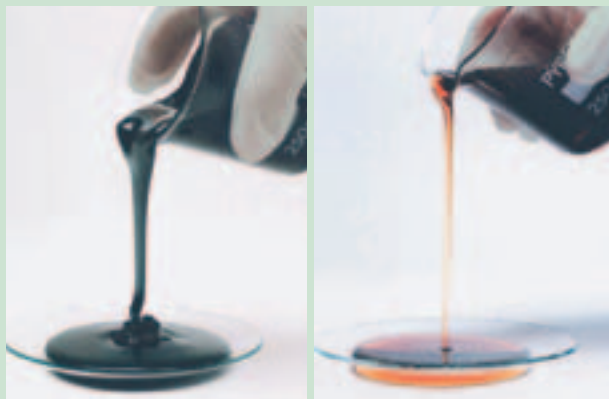
Zwei Merkmale zeichnen das neue Top-Motorenöl von Castrol besonders aus. Erstens die von Ölwechsel zu Ölwechsel gleichbleibende, extrem hohe technische Leistungsfähigkeit. Sie sorgt selbst bei überlangen Wartungs-Intervallen und härtester Beanspruchung für geringe

Betriebskosten. Und zweitens die erstaunlich vielen Herstellerfreigaben, die das Castrol Formula SLX LongTec in kurzer Zeit erlangte. Die vielfältige Anwendung des Castrol Formula SLX LongTec in den aktuellen und den zukünftigen Motoren von Mercedes, in praktisch allen GM- Benzin- und Dieselmotoren sowie in den verschiedensten Motorentypen des VW-Konzerns ist eine wahre Meisterleistung. Dazu muss man wissen, dass heute fast jeder Motorenhersteller «sein eigenes Süppchen kocht», also für seine Modelle auf hochspezialisierte Motorenöle zurückgreift. Denn ohne diese Massnahme sind die strenger werdenden



Beispiele der extremen Leistungsfähigkeit des neuen Castrol Formula SLX LongTec

Besser als nach einem Langzeittest sind die enormen Reserven des Castrol SLX LongTec nie sichtbar – hier gegen ein anderes synthetisches Motorenöl (links).



Exzellente Sauberkeit bei härtester Beanspruchung wie hier am Beispiel eines Ventildeckels nach einem Ablagerungstest im Castrol-Forschungslabor in Pangbourne/England. Rechts: Das neue Castrol SLX LongTec, links: konventionelles Syntheseöl.



Spezifikationen Castrol Formula SLX LongTec

Anwendung: Castrol Formula SLX LongTec ist ein Motorenöl der absoluten Spitzenklasse für Fahrzeuge mit Benzin- und Dieselmotoren und verlängerten Ölwechselintervallen bis 30'000 bzw. 50'000 km. Vollsynthetisches und reibungsoptimiertes Leichtlauföl mit höchsten Leistungsreserven.

- Niedere Viskosität, dadurch extrem treibstoffsparend bei allen Temperaturen.
- Maximaler Verschleiss-Schutz auch bei verlängerten Service-Intervallen.
- Hervorragende Motorensauberkeit und exzellente Schmiereigenschaften garantieren reduzierte Betriebskosten.
- Geringer Ölverbrauch, dennoch ist bei verlängerten Wartungsintervallen zwischen- durch der Ölstand im Motor zu prüfen, (siehe Fahrzeug-Betriebsanleitung)

Freigaben:

GM-LL-A-025 und GM-LL-B-025
MB 229.3 / 229.5
VW 502 00 / 503 01 und 505 00

SAE-Klasse:

0W-30

Leistungsniveau:

ACEA A3 / B3 / B4
API SL/CF

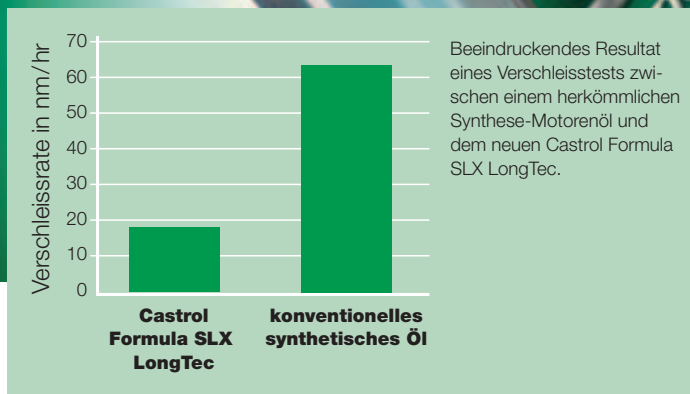
Tradition hat einen Namen: Castrol Classic Oils

Die richtigen Schmierstoffe für klassische Fahrzeuge. Als Ein- oder Mehrbereichsmotorenöle mit mild wirkenden Additiven versehen, sind optimale Schmierung und Materialverträglichkeit garantiert.



Umweltschutzbestimmungen kaum mehr zu erfüllen. Als konstruktiver Bestandteil muss das Motorenöl in unterschiedlichen Motorbauarten teilweise höchst differenzierte Aufgaben erfüllen. Das führt verstärkt dazu, dass die Fülle der verschiedenen Motorenöle für Konsumenten kaum mehr überschaubar ist. Selbst für Werkstatt-Profis kann die «Schmierstoff-Apothek» Probleme mit sich bringen. Die Verwechslungsgefahr beim Service steigt. Auch wenn die Verwendung eines unzureichenden Schmieröls nicht jedesmal gleich zu einem Motorschaden führt, ist es bei den Fahrzeug-Schmierstoffen je länger desto wichtiger, einen verlässlichen Partner an seiner Seite zu wissen. Für eine Qualitätspartnerschaft bürgt Castrol seit über 100 Jahren und überzeugt täglich aufs Neue durch höchste Schmierstoff-Kompetenz. Als bester Partner der Auto-Werkstätten und aller Fahrer von Autos und Motorrädern kann Castrol getrost versprechen:

All you need to know – Castrol!



Warum schwefelarme Schmierstoffe?

Mit der Abgasnachbehandlung von Dieselmotoren wurde ein wichtiges neues Kapitel in der Geschichte des Umweltschutzes aufgeschlagen. Und wie jede neue technische Errungenschaft brauchen auch die Diesel-Partikelfilter einige Zeit, bis sie zur vollständigen Zufriedenheit ihrer Konstrukteure funktionieren. Zwar ist die Filterleistung bei allen Herstellern inzwischen gut bis sehr gut. Nur die Verstopfung der Filter mit abgebrannten Treibstoff- und Schmieröl-Bestandteilen bereitet einzelnen Automarken noch Sorgen. Einige Motorenhersteller gehen davon aus, dass die Zusammensetzung der beiden genannten Betriebsstoffe in der jetzigen Form die Lebensdauer der Nachbehandlungssysteme verkürzen können. Durch die neuen, strengen EURO-IV-Normen vorwärts getrieben wird nun jede Möglichkeit einer Effizienzsteigerung der Katalysatoren und Partikelfilter ausgereizt.

Treibstoffe sind konform

Beim Treibstoff konnte durch technische Verfeinerungen in der Raffinerie beispielsweise der Schwefelgehalt in Benzin und Diesel in den letzten Jahren markant

gesenkt werden. Und das – ausser einem geringfügig höheren Preis – ohne weitere Nachteile.

Schmiermittel nun im Fokus

Beim Motorenöl soll die Reduktion von Schwefel, Phosphor und Sulfatasche zu einer besseren Kompatibilität mit den modernen Systemen zur Nachbehandlung von Abgasen führen. Das Problem: Die unerwünschten Stoffe erfüllen wichtige Aufgaben für die Schmierung. Schwefel zum Beispiel ist Bestandteil verschiedener Schmierstoff-Additive. Die geforderte Reduktion der als SAPS (SulfatAsche, Phosphor, Schwefel) bekannten Gruppe im Motorenöl ist also nicht ohne weiteres zu bewerkstelligen. Doch die letzten noch vorhandenen

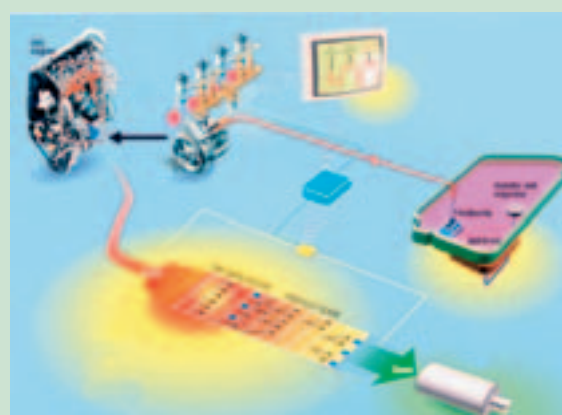
Unsicherheiten bezüglich der Ölwechselintervallen oder der Kosten dieser neuartigen Schmierstoffe sind bald ausgeräumt.

Castrol hat die neuen «lowSAPS»-Motorenöle bereit

Bei Castrol stehen die «lowSAPS»-Schmierstoffe von morgen schon heute «in der Pipeline» bereit. Damit unsere Partner gleich bei der zukünftigen Einführung dieser neuen Schmierstoff-Kategorie kompetent am Markt auftreten können.

Weitere Details zum faszinierenden Thema «Schmierstoffe» gibt's unter www.castrol.ch – auch zum Downloaden.

Das Partikelfiltersystem für HDI-Dieselmotoren von Peugeot ist relativ wenig anfällig auf unverbrannte Bestandteile von Treib- und Schmierstoff. Wartungsfrei ist auch dieses Pioniersystem momentan noch nicht ganz.





Ein begehrter Sponsor

Castrol ist auf der ganzen Welt als Sponsor und Partner vieler Rennteams bekannt. Dass aber auch einige weniger bekannte Teams in der Schweiz von Castrol profitieren, wissen oft nur Insider.



Ein gutes Beispiel für die Förderung des Schweizer Motorrad-Rennsports ist das von Castrol unterstützte Team Yamaha. Das junge Team mit Harry Näpflin, Dominik Lehmann und Kevin Zollinger hat sich für 2004 viel vorgenommen. Auf dem Programm stehen dabei Podest-Ränge in der SwissMaster Serie, die Platzierung in den Top-Ten der Mini 85ccm-Meisterschaft oder die erfolgreiche Teilnahme an den Moto-Cross Europa- und Welt-

meisterschaften in verschiedenen Kategorien. Hier eine Auswahl an Internet-Adressen von Schweizer Motorsport-Talenten im Rennsport-Format, mit denen Castrol eine Sponsoring-Partnerschaft pflegt:

www.team-yamaha.ch

www.ks-team.ch

www.danihuser.ch.vu

www.fredybarth.ch

www.jenzermotorsport.ch

Wer mehr über die Förderung des MotoCross-Sports in der Schweiz wissen möchte, sollte die Web-Site des Team Yamaha besuchen.



Volles Rohr mit dem Castrol Moto-Sortiment für professionelle und private Motorradfans

Die perfekte Ergänzung zu den Motorrad-Motorenschmierstoffen bilden die speziell auf die Bedürfnisse der Zweiradfahrer abgestimmten Produkte wie Gabelöle, Kettensprays, Bremsflüssigkeiten oder Kühlfüssigkeiten sowie eine umfassende Auswahl exzellenter Pflegeprodukte.

Alles Gute von Castrol!



Karriere mit Castrol

Mit erst 17 Jahren bestreitet Thomas «Tom» Lüthi dieses Jahr schon seine zweite WM-Saison als Profi-Fahrer in der 125er-Klasse. Der Berner Jung-Star unter den Schweizer Rennfahrern hat sich für das Jahr 2004 zum Ziel gesetzt, am Ende der Saison zwischen dem 10. bis 15. Rang im Weltcup zu liegen.



Der 17-jährige «Tom» Lüthi ist auf dem Weg zur Motorrad-Weltspitze.



zu zögern: «Ich konzentriere mich jetzt voll auf den Rennsport. Da liegt zur Zeit mein Potenzial.» Privat fährt «Tom» ein Motor-Roller, der wie er betont, absolut original und nicht frisiert sei. Wir glauben es gerne, denn sich austoben und die Geschwindigkeit geniessen kann Lüthi ja ausgiebig auf internationalen Rennstrecken. Damit es auch neben der Rennstrecke so richtig fetzt, ist eines von «Toms» liebsten Hobbys das Wakeboarden: «Bei diesem dynamischen Wassersport landet man bei einem Sturz zwar auch nicht gerade weich, aber trotzdem um einiges komfortabler als auf dem Asphalt einer Motorrad-Rennpiste. Dazu kann ich diesen Sport daheim auf dem Thunersee betreiben.» Auf sein Verhältnis zu seinen Sponsoren angesprochen, sagt der junge Berner bescheiden: «Ich bin absolut glücklich mit der ganzen Situation, wie sie jetzt ist. Ich kam sehr jung und schnell in den WM-Zirkus und muss noch viel lernen. Doch das Vertrauen der Sponsoren mir gegenüber gibt mir immer wieder die Zuversicht, auf dem richtigen Weg zu sein. Die Unterstützung durch die Geldgeber könnte nicht besser sein. Ich fühle mich rundum wirklich sehr gut betreut.» Castrol vertraut seit Beginn von «Toms» WM-Karriere auf sein Entwicklungspotenzial und unterstützt ihn darum als Sponsoringpartner.

www.thomasluethi.ch

Dazu der Rennfahrer selbst: «Fünf Plätze weiter vorne als in der vergangenen Saison, das ist realistisch für mich. Natürlich habe ich den Weltmeistertitel vor Augen, doch das wird noch ein Weilchen dauern, bis ich mir darüber ernsthaft Gedanken machen muss.» Möglicherweise wechselt Lüthi aber auch schon vor einem Weltmeistertitel bei den 125ern in eine höhere Liga, zu den hubraumstärkeren Motoren. Das ist für

später klarer Wunsch des jungen Motorrad-Rennfahrers. Ob er denn vielleicht einmal die Piste wechseln würde, sich beispielsweise im Motocross engagieren? «Nein, von klein auf, also seit ich 8 Jahre alt war und mit dem Pocket-Bike zu fahren begann, bin ich nur auf der Strasse gefahren, etwas anderes interessiert mich nicht.» Auf seine privaten Zukunftspläne angesprochen antwortet «Tom» Lüthi ohne

Castrol bietet ein komplettes Angebot hochwertiger Produkte für alle Motorräder

Das breite Angebot von motorradspezifischen Qualitätsschmierstoffen wird ergänzt durch ein Sortiment von Top-Pflege-Produkten. Was Motorradfahrer und ihre Maschinen brauchen, gibt es alles von Castrol. Mit den Castrol Zweiradprodukten ist garantiert das Bestmögliche für Mensch und Maschine getan. Hochwertige Motorschmierstoffe für Zwei- und Viertaktmotorräder – vom Roller bis zur Rennmaschine – bilden die Basis des Sortiments.



Zweimal in der Königsklasse

Bei der Präsentation des neuen BMW-Williams FW26 diesen Frühling im spanischen Valencia stellte dessen Chefkonstrukteur Gavin Fisher wohl zu recht fest: «Auf den ersten Blick wird klar, wie innovativ unser neuer Formel 1-Bolide ist.»



Die Aerodynamik ist eine Seite eines Rennwagens, der Antrieb ein anderer wichtiger Aspekt von Rennerfolgen. Genau hier setzt man in der Formel 1-Saison bei BMW-Williams grosse Erwartungen in den neu entwickelten BMW-Motor P84. Und Ralf Schuhmacher bestätigte nach den ersten Tests die Hoffnungen der Ingenieure: «Egal, ob Motor, Getriebe oder ein anderes Teil – wir haben überall einen Schritt nach vorne gemacht. Es ist faszinierend, wie perfekt alles zusammenarbeitet.» Teamkollege Juan-Pablo Montoya teilt den Optimismus des Deutschen: «Das Team hat es geschafft, das neue Auto in allen Details zu verbessern.» Ein beachtlicher Erfolg für das 250-köpfige Entwicklungsteam des neuen BMW-Motors. Denn die über 5000 Einzelteile eines hochkomplexen Formel 1-Rennmotors für solche Extremleistungen in Einklang zu bringen ist ein Kunstwerk. Insbeson-

dere weil gemäss neuem FIA-Reglement die Motoren in der Königsklasse ab jetzt rund doppelt so langen Laufzeit standhalten müssen, als in der letztjährigen Saison. Mit Drehzahlen von bis über 18'000 U/min muss der P84-Motor heute etwa 800 Kilometer durchhalten – eine extreme Belastung für sämtliche Bauteile. Dass solchen Herausforderungen nur Motorenöle der Spitzenklasse gewachsen sind, versteht sich von selbst – dass aus diesem Grund Castrol verwendet wird eigentlich auch. Dabei ist Castrol aufgrund seiner Kompetenz nicht nur beim Formel 1-Team von BMW-Williams als Schmierstoffspezialist engagiert, sondern auch beim Jaguar-Team für optimale Schmierung verantwortlich.

www.bmw-williams.com
www.jaguar-racing.com

Schmierstoffe auf oberstem Niveau

Formula RS Sport 10W-60

Castrol Formula RS Sport 10W-60 ist ein Motorenöl der Spitzenklasse, geeignet für extreme Ansprüche. Es ist das ideale vollsynthetische Hightec-Superöl für alle Fahrzeuge, insbesondere für solche mit sportlichen, leistungsorientierten Triebwerken, egal ob Mehrventiler oder mit Turbo.

Leistungsniveau:
ACEA A3 / B3 / B4
API SL/CF



Formula RS Race 0W-40

Castrol Formula RS Race 0W-40 ist ein vollsynthetisches Motorenöl für passionierte Autofahrer. Es eignet sich hervorragend für den Einsatz in täglich intensiv genutzten Benzin- und Dieselmotoren mit und ohne Aufladung.

Leistungsniveau:
ACEA A3 / B3 / B4
API SL / CF

Freigaben:
BMW Longlife-01
MB 229.1
VW 502 00 / 505 00

alle Porsche-Modelle



Castrol TWS MOTOR-SPORT 10W-60

Ein Motorenöl der Spitzenklasse geeignet für extreme Ansprüche. Es ist das ideale vollsynthetische Hightec-Superöl in Motorsport-Qualität für leistungsstarke Motoren.

Leistungsniveau:
ACEA A3 / B3
API SL / CF

Freigaben:
BMW Exklusiv-Empfehlung für folgende Motoren: S54 und S62 (E39)



BMW und Castrol – eine Frage der Qualität

Ernst Settelen, Leiter Aftersales bei der BMW (Schweiz) AG sieht verschiedene Vorteile in der Partnerschaft von BMW mit Castrol: «Die umfassende Zusammenarbeit mit Castrol als exklusiven Schmierstoff-Lieferant für die Erstbefüllung und das Werkstattgeschäft garantiert uns den technologischen Vorsprung. Mit den BMW-Schmiermitteln sowie den Markenölen von Castrol hat unser Händlernetz die jederzeit richtigen Produkte

zur maximalen Werterhaltung aller BMW-Fahrzeuge zur Verfügung. Und weil alles aus der Hand von Castrol kommt, sind die logistischen Prozesse optimal organisiert und damit sehr effizient. Ein weiterer Pluspunkt für die BMW-Händler ist die hochstehende Vermarktung der Castrol-Produkte. Zwischen BMW und Castrol findet ein äusserst positiver Imagetransfer statt. Davon profitieren beide Marken nachhaltig.»



Ernst Settelen,
Leiter Aftersales,
BMW (Schweiz) AG



BMW Motorenschmierstoffe sind qualitativ hochwertig und erfüllen sämtliche Voraussetzungen zur optimalen Schmierung von Benzin- und Dieselmotoren mit und ohne Aufladung. Sie bieten Gewähr, dass die Mindestanforderungen des Herstellers auf jeden Fall abgedeckt werden.

BMW-Öle sind erhältlich als SAE 0W-30, 5W-30 und 10W-40 erhältlich.



Castrol SLX LL01 FE ist ein spezielles, synthetisches Motorenöl mit aussergewöhnlicher Basisöl- und Additiv-Technologie und der Viskositätsklasse SAE 0W-30. Es wurde gezielt auf die hohen Anforderungen der neuen BMW NG-Motoren (Valvetronic) entwickelt.

Leistungsniveau:
ACEA A1 / B1

Freigaben:
BMW LongLife 01 FE

MINI Race Challenge 2004

Seit kurzem können auch die MINI Fans, die sich aktiv in der MINI Race Challenge beteiligen vom Sponsoring durch Castrol profitieren.

Wie Adrian Riesen, Leiter MINI der BMW (Schweiz) AG bekannt gab, steigt Castrol als zweiter Hauptsponsor in die Challenge ein: «Wir sind glücklich, dass wir mit Castrol zum bisherigen Hauptsponsor Yokohama einen weiteren Auto-Spezialisten für unsere Veranstaltungen gewinnen konnten. Castrol ist ein idealer Partner für die MINI Race Challenge, da wir ja auf eine im Schmierstoffbereich schon sehr gut eingespielte Zusammenarbeit aufbauen können.»

Anmelden bei:
www.miniracechallenge.ch



MINI SAE 5W-30, die LongLife-Qualität von Castrol exklusiv mit MINI entwickelt und von MINI getestet.



Strassenrennsport mit Schwung

Alle Freunde der Seifenkiste können auch in diesem Jahr wieder an mehr als 20 Rennen in der ganzen Schweiz teilnehmen – auch dank Castrol.



Die Seifenkistenrennen haben sich inzwischen in manchen Regionen schon zu regelmässigen Volksfesten etabliert.

Organisiert werden die Funsport-Anlässe von lokalen Veranstaltern und der Interessengemeinschaft «Lista Seifenkisten Derby». Die IG wird von ehrenamtlich agierenden Seifenkisten-Fans geleitet und stellt den einzelnen Veranstaltern das benötigte Material für Zeitmessung oder Streckensicherung zur Verfügung. Auch wenn bei den Seifenkisten keine

Motoren aufheulen, an Rennatmosphäre fehlt es dennoch nicht. Denn nicht alle Teilnehmer fahren einfach nur so aus Spass mit. Ein paar der jungen Fahrer kämpfen Rennen für Rennen um den Schweizermeistertitel in der Seifenwagen-Klasse des offiziellen Schweizer Cup für lizenzierte Seifenkisten-Rennfahrer. Und damit auch alles gerecht und fair abläuft,

besteht ein Bau- und Renn-Reglement, das viele Details regelt. Ein von der IG vorgeschriebener Räder- und Achsen-satz sorgt zwar für identisches Rollmaterial. Die Bauvorschriften lassen den kleinen und grossen Konstrukteuren aber mehr als genug Spielraum für individuelle Lösungen.

Castrol hilft aktiv mit

Weil wir von Castrol Freude haben an der enthusiastischen Art und Weise wie die Organisatoren diesen Familienspass betreiben und dabei für die Verbreitung dieser populären Randsportart sorgen, begleitet Castrol das Lista Seifenkisten Derby als Hauptsponsor.

Möge der beste Fahrer gewinnen!
www.seifenkisten.ch



Englischer Name. Schottischer Preis.

BP (Switzerland), Zürcherstrasse 42, 8103 Unterengstringen, Tel. 01 752 23 48, Fax 01 752 23 49



Für kleine und grosse Pfützen



Selbst kleinere Werkstatt-Unfälle mit Betriebsstoffen können leider nachhaltig negative Auswirkungen auf Mensch und Umwelt haben. Damit aus einem kleinen Unfall kein grosser Schaden entsteht, gibt es von Castrol neu die Notfall-Ausrüstungen für (fast) jeden Betriebsstoffunfall.

Erst begrenzen, dann beheben – so lautet der Leitsatz bei der betriebs-eigenen Ölkatastrophe. Ein vergessener Verschluss, ein umgekipptes Fass und der Betrieb steht still. Wer jetzt rasch handelt, gewinnt! Damit ausge-laufene Flüssigkeiten wie Schmieröl, Treibstoff, Batteriesäure oder Reinigungsmittel keinen weiteren Schaden anrichten, gibt es die «Emergency Spill Kits» von Castrol.



Testen Sie jetzt die neue Batteriesäure-Notfallausrüstung.

Nehmen auch Sie Ihre Verantwortung wahr!

Wir beraten Sie kostenlos und gerne über ein funktionierendes Sicherheitsdispositiv im Umgang mit chemischen Stoffen in Ihrem Unternehmen. Bestellen Sie den Prospekt bei uns:

Castrol (Switzerland) AG

Tel. 01 752 23 23

Spezialangebot für ISO-zertifizierte Unternehmen (ISO 9001 und 14001):

Rufen Sie uns an: 01 752 23 23

Für alle Fälle

Ab sofort gibt es die Sicherheits-Leuchtwesten von Castrol. In das leuchtend grüne Gewebe sind zusätzlich reflektierende Streifen eingearbeitet. Damit wird die Castrol Sicherheits-Leuchtweste schon auf 150 m Distanz sehr gut wahrgenommen.

Die Leuchtwesten können via Castrol-Aussendienst zum Stückpreis von 18 Franken bezogen werden. Lieferbar von der Kinderweste bis XXL. Ab einer Bezugsmenge von 100 Stück ist zum kleinen Aufpreis von nur drei Franken die individuelle Ausführung erhältlich.



Unfall-Set von Castrol

Die Fotokamera hält dank eingebautem Blitz auch bei Dunkelheit alle Details deutlich fest. Mit der Markierungskreide lassen sich die Positionen der beteiligten Fahrzeuge auf der Strasse nachzeichnen. Das Messband und der Kugelschreiber sind eine wertvolle Hilfe für das massstabgetreue Skizzieren des Unfalls. Ebenfalls im Set enthalten: Das europäische Unfallprotokoll.



Für Castrol-Partner kostet das Set fünf Franken. Und ab 500 Stück ist für nur einen Franken mehr die individuelle Version erhältlich.

Der Booster für Partner

Jetzt neu im Castrol-Dienstleistungspaket ist der beliebte Start-Booster verfügbar. Der Booster von Castrol ist ein hochwertiges Qualitätswerkzeug in unverkennbarem Design. Die 12 Volt Start-Booster von Castrol sind mit elektronischer Ladeanzeige ausgestattet und werden mit Hilfe eines automatischen Netzgerätes jederzeit auf voller Ladung gehalten.



Interessante Konditionen für Garagisten

Der Castrol Aussendienst informiert gerne weiter darüber, wie die Castrol-Partner zu einem dieser nur in limitierter Stückzahl verfügbaren Werkstattgeräte kommen.

Die Kontaktinformationen zu Castrol sind auf Seite 16 zu finden.

Eine Zukunft ohne Ölwechsel?

Der Schmierstoff-Markt entwickelt sich rasant. Mit dem 4-Punkte-Programm von Castrol werden die Garagen zu den Gewinnern im hart umkämpften Markt gehören.

Das Werkstattgeschäft mit den Schmiermitteln wird zunehmend schwieriger. Zumindest bei den für die Ölwechsel verkauften Litern Schmierstoff wird ein deutlicher Rückgang festgestellt. Grund für die kleinere Absatzmenge sind vor allem die immer längeren Service-Intervalle.

Zukünftiger Verbrauch

Die Service-Intervalle von heute bis zu 50'000 Kilometern werden in den nächsten Jahren zu einem spürbar geringeren Bedarf an Motorenöl im Service führen. Noch längere Wartungsabstände werden diesen Trend verstärken.

Positive Effekte

Auch modernste Motoren verbrauchen Motorenöl und das Nachfüllen von einem Liter pro 10'000 Kilometer ist als normal anzusehen. Je länger die Serviceintervalle, desto mehr Motorenöl muss nachgefüllt werden. Und hier stellt sich die wichtige Frage, wer denn dieses Nachfüll-Motorenöl verkauft. Sind es die Garagisten oder die Tankstellen oder die Grossverteilernetze oder die Zubehöranbieter?

Positiv für das Schmierstoff-Geschäft ist die Entwicklung der durchschnittlich pro Jahr gefahrenen Kilometer, welche langsam aber stetig ansteigt. Gleichzeitig

nimmt der Motorfahrzeugbestand in der Schweiz weiter zu.

Einen weiteren positiven Effekt auf das Schmierstoffgeschäft werden die steigenden technischen Anforderungen und die zunehmende Spezialisierung der Motorenöle haben. Dadurch kommen bald nur noch teure vollsynthetische Produkte in Frage, deren Preis durch eine extrem grosse Sortenvielfalt (also kleinere Gesamtmenge pro Sorte) weiter steigen und so auch mehr Gewinnanteil abwerfen wird.

Zusammenfassung

Die umgesetzte Schmierstoffmenge wird abnehmen. Die Sortenvielfalt und das Qualitätsniveau der Schmierstoffe nimmt zu. Die Menge Schmierstoff, die zwischen den Ölwechseln nachgefüllt werden muss, nimmt in dem Mass zu wie die Wechselintervalle länger werden. Die Marktanteile beim Service- und Nachfüllgeschäft sind hart umkämpft.

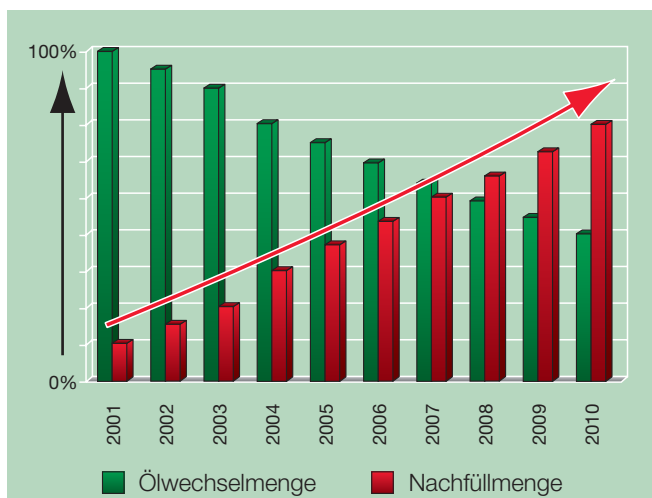


Werner Hofstetter, Direktor der Castrol (Switzerland) AG: «Alle, die sich professionell mit Schmierstoffen auseinandersetzen, sollten ab und zu einmal darüber nachdenken, ob die gewählte Schmierstoffmarke für das eigene Unternehmen die richtigen Voraussetzung für die Zukunft erfüllt. Wir von Castrol bieten mehr als andere Schmierstoffhersteller. Und vor allem sind wir das ganze Jahr über persönlich für unsere Kunden da, um gemeinsam mit ihnen ein erfolgreiches Schmierstoffgeschäft zu realisieren.»

Das 4-Punkte-Programm von Castrol

Damit die Fachwerkstätten und Castrol-Partner die besten Aussichten auf ein erfolgreiches Schmierstoff-Geschäft haben, hat Castrol ein 4-Punkte-Programm entwickelt.

- 1 Nachfüllgeschäft**
Beim Service so viel Nachfüll-Motorenöl verkaufen, dass es bis zum nächsten Werkstattbesuch reicht.
- 2 Qualität**
Dem Kunden die Vorteile von qualitativ hochwertigem Motorenöl erklären und Öle verwenden, welche die Herstellervorgaben übertreffen.
- 3 Schmierstoffpartner**
Die Zusammenarbeit mit einem Motorenölspezialisten, der eng mit den Automobil-OEM forscht und entwickelt, hat den Vorteil, dass die neuesten Entwicklungen von Beginn an in der Werkstatt zur Verfügung stehen.
- 4 Richtige Mengen**
Je grösser die Vielfalt an verschiedenen Motorenölen wird, desto wichtiger ist ein Lieferant, der auch bei kleinen Mengen pro Sorte vollen Service und faire Preise bietet.



Voraussichtliche Entwicklung des Bedarfs an Motorenöl. Die wirtschaftliche Bedeutung des Nachfüllgeschäfts nimmt drastisch zu.



Castrol New Formula SLX 0W-20 ist ein Motorenöl der neuesten Generation und bietet aufgrund seiner einzigartigen Viskosität und Formulierung sämtliche Vorteile modernster Schmierstofftechnologie. Es eignet sich für den Einsatz in allen Personenkraftwagen mit Benzin- oder Dieselmotoren.

Schnellste Motorendurchdrehung und maximale Treibstoffeinsparung, durch die SAE 0W-20 Viskosität.

Das Motorenöl der Zukunft – natürlich von Castrol.

Leistungsniveau:
ACEA A1 / B1, API SL / CF

Castrol und BP fliegen auf den Ford Focus RS WRC3

Castrol und der Mutterkonzern BP sind seit vergangenem Jahr offizieller Partner des Ford-Werksteams in der Rallye-Weltmeisterschaft. Mit grossem Erfolg.

Während der Ford Focus vom Typ RS WRC3 von WM-Geheimfavorit Markko Märtin das Castrol-Logo trägt, fährt der 300-PS-Allradler des belgischen Talents François Duval für BP. Die Rallye-Weltmeisterschaft mit ihren extremen Bedingungen bietet Castrol ideale Möglichkeiten neue Racing-Produkte zu entwickeln und zu testen. Umgekehrt profitieren die Ingenieure bei Ford von den erfahrenen Schmier- und Kraftstoffexperten, weshalb sie gerne kooperativ mit der Entwicklungsabteilung von Castrol zusammenarbeiten.

Gute Aussichten für 2004

Im eben erst angebrochenen Rallye-Jahr 2004 liegen die beiden Piloten schon ganz vorne im Klassement; Märtin mit dem Castrol-Focus hat dabei die Nase

etwas vor seinem Kollegen und Konkurrenten François Duval – doch bis zum Ende der Saison ist es noch ein weiter Weg und wer am Schluss der WRC 2004 auf dem Treppchen stehen wird, kann zur Zeit erst Gegenstand von Spekulationen sein.

Bald wieder Weltmeister

Castrol war bereits 1979 ein Ford-Partner als Björn Waldegaard mit einem Ford Escort RS 1800 bei der Rallye Akropolis siegte und später Weltmeister wurde. Vielleicht klappt es ja im 2004 wieder und Castrol gewinnt mit Ford erneut den Rallye-Weltmeistertitel.

www.fordrallyesport.com
www.fordracing.net
www.f1jordan.com



Wer wird gewinnen? Das Castrol- und das BP-Team starten mit den baugleichen Rennmodellen auf der Basis des Ford Focus in die Rallye-Weltmeisterschaft 2004.

Hyundai empfiehlt Castrol

Rolf Boller, Parts & Accessories Manager der Hyundai Swiss AG, ist ganz zufrieden. Denn der Schweizer Importeur der Marke Hyundai hat ein neues Abkommen mit Castrol getroffen. Rolf Boller erklärt: «Hyundai hat in den letzten Jahren nur die besten Erfahrungen mit dem Partner Castrol gemacht. Auf inter-

nationaler Ebene und genau so hier in der Schweiz. Darum sind die aktuell beschlossenen Details der Zusammenarbeit eigentlich nicht neu, sondern eher der weitere Ausbau einer sehr gut funktionierenden Partnerschaft.» Genau genommen geht es bei der neu bekräftigten Zusammenarbeit um neue Angebote für alle Hyundai-Händler. Sie profitieren ab sofort von der kompletten Schmierstoff-Palette der Marken Castrol, BP und Duckhams. Nochmals Rolf Boller: «Wir von Hyundai empfehlen Castrol, BP und Duckhams. Alles nur vom Besten. Und ein extrem breites Sortiment. Da ist für jeden unserer Vertreter etwas dabei.»

www.hyundai.ch

Castrol TXT Softec Plus A1 ist ein synthetisches, treibstoffsparendes Leichtlauföl welches die Anforderungen für alle PKW-Benzin- und Diesel-Motoren mit und ohne Turbolader problemlos erfüllt.

Viskosität:
SAE 5W-30

Leistungsniveau:
ACEA A1 / B1, API SJ

Freigaben:
Ford WSS-M2C-913A
Ford WSS-M2C-913B



Auch Volvo setzt auf Castrol



Die internationale OEM-Zusammenarbeit zwischen Volvo und Castrol wird künftig auch in der Schweiz eine noch intensivere gemeinsame Werkstatt-Strategie ermöglichen. Denn die logische Folge der synergetischen Entwicklungsarbeit der beiden Konzerne ist, dass die beste Wahl des Schmierstoffes für die Erstbefüllung auch beim Ölwechsel und beim Nachfüllen die beste Wahl bleibt. Darum profitieren ab sofort weltweit alle Volvo-Vertreter noch mehr mit Castrol.

Gute Nachrichten für alle Schweizer Volvo-Vertreter

Tommie Stranne, Direktor Kundendienst Volvo Automobile Schweiz: «Die internationale Zusammenarbeit von Volvo und Castrol ist nun auch für unser Schweizer Vertreternetz verifiziert. Das bedeutet in erster Linie vorteilhaftere Konditionen und Zusatzleistungen für die Volvo-Garagisten. Ich freue mich

darauf, wie die beiden innovativen Marken Volvo und Castrol als tatkräftiges Duo die Zukunft meistern.»

Marco Wagner, Manager Ownership Marketing & Parts Service bei Volvo Schweiz, freut sich ebenfalls über die intensiviertere Zusammenarbeit:

«Langjährige und gute Beziehungen vieler Volvo-Vertreter zu Castrol haben uns darin bestärkt, für alle unsere Vertreter die Vorteile der OEM-Partnerschaft mit Castrol auch im Werkstattbereich zu organisieren.

Unsere Vertreter erhalten mit der Integration der Castrol-Schmiermittel ins Ersatzteilwesen von Volvo ein wirksames Mittel im Kampf gegen schwindenden Werkstattumsatz.

Die Schweizer Volvo-Vertreter werden umfassend über die neuen Konditionen und den Bestellablauf informiert.»

Einige haben es schon bemerkt: Castrol hat die neue Website im Januar 2004 aufgeschaltet. Neben modernstem Design und benutzerfreundlicher Navigation erwarten die Besucher umfassende Informationen zu Castrol als Unternehmen und zu allen Produkten. Der Castrol-Download-Bereich wartet darauf, entdeckt zu werden.

www.castrol.ch



Castrol bietet mehr

Peter Meier, Finanzchef Castrol Schweiz: «Die Finanzierungen von Investitionen unserer Kunden bieten die Chance, neue Geschäfte abzuwickeln. Die Investitionsunterstützung von Castrol zeigt von all den vielen Zusatzleistungen für unsere Kunden vielleicht am deutlichsten, was wir unter langfristiger Partnerschaft verstehen. Das Finanzierungsprogramm von Castrol lässt unseren Partnern zudem die freie Wahl der Investition.

Erst zufrieden wenn alle gewinnen

Wenn die Castrol-Händler einen starken Auftritt am Markt haben und ein gut laufendes Unternehmen führen, profitiert auch Castrol von der Partnerschaft. Darum beantworten die Castrol Regional-Verkaufsleiter (die Kontaktadressen sind auf Seite 16 zu finden) gerne alle Anfragen im Bezug auf die Finanzierung von Werkstatt-Inventar oder anderen Betriebs-einrichtungen.

Fragen kostet nichts

Brauchen Sie Unterstützung für Ihre Werkstatt? Dann zögern Sie nicht und kontaktieren Sie den zuständigen RVL von Castrol für eine kostenlose Marketing-Beratung.

Castrol – Maximale Leistung.

Castrol TXT 505 01

Ein qualitativ hochwertiges, synthetisches Leichtlauf-Spezialmotorenöl. Es ist gezielt für die Anwendung in Pumpe/Düse Dieselmotoren der Volkswagen-Gruppe konzipiert.

Viskosität:
SAE 5W-40

Leistungsniveau:
ACEA A3 / B3, API SJ / CF

Freigaben:
VW 500 00 / 505 00 / 505 01
Ford WSS-M2C-917A
MB 229.1

Immer gleiche Qualität nachfüllen!



Castrol SLX LongLife II

Castrol hat im Rahmen des LongLife Konzeptes in partnerschaftlicher Zusammenarbeit für VW und Audi ein neues synthetisches LongLife-Leichtlaufmotorenöl mit treibstoffeinsparenden Eigenschaften entwickelt. Castrol SLX LongLife II kann in allen LongLife-Fahrzeugen (wenige Audi-Spezialmodelle ausgenommen) eingesetzt werden und führt somit zu einer Reduzierung der Sortenvielfalt in den Garagen. Um die volle Leistung und Produktegarantie zu gewährleisten, ist ausschliesslich Castrol SLX LongLife II, auch beim Nachfüllen, zu verwenden.

Viskosität:
SAE 0W-30

Freigaben:
Volkswagen 503 00, 506 00, 506 01





**Jetzt schalten und
Geschäftsertrag
spürbar steigern!**

Lernen Sie jetzt interessante Möglichkeiten kennen, um die Rentabilität Ihres Geschäftes spürbar zu steigern. Unsere Spezialisten erzählen Ihnen gerne mehr dazu. **Rufen Sie an. Es lohnt sich.**



Thomas Berz
Regionalverkaufsleiter
Basel – Aarau
Telefon 079 218 09 74



Albert Bohren
Regionalverkaufsleiter
Grossraum Zürich
Telefon 079 406 20 10



Renü Guyaz
Regionalverkaufsleiter
Genöve – Vaud – Jura
Telefon 079 214 31 64



Max Hollenstein
Regionalverkaufsleiter
Zentralschweiz
Telefon 079 431 95 04



Bruno Kunz
Regionalverkaufsleiter
Bern – Solothurn
Telefon 079 667 00 03



Franco Lucchini
Regionalverkaufsleiter
Tessin – Südbünden
Telefon 079 439 03 23



Heinz Rentsch
Regionalverkaufsleiter
Schaffhausen – Aargau
Telefon 079 422 40 77



Stüphan Vionnet
Regionalverkaufsleiter
Fribourg – Valais
Telefon 079 217 93 66



Franco Vitalini
Regionalverkaufsleiter
St.Gallen – Chur
Telefon 079 431 95 06



Barbara Baumgartner
Key Account Manager
PSS / Lubes Retail
Telefon 079 209 65 38



Roland Hollenstein
Key Account Manager
Workshop
Telefon 079 207 89 56



Willi Tanner
Manager Sales
Administration
Telefon 079 407 38 31



Billiges Futter für den Liebling?



Was einem lieb und teuer ist, verdient besondere Aufmerksamkeit. Dies gilt wohl auch für die Werterhaltung eines Autos. Und gerade weil vermeintlich billige Lösungen sich oft nicht auszahlen, setzen führende Automobilhersteller auf Castrol Motorenöle. Sorgen auch Sie für die wirksame Motorenpflege Ihres Autos.

Die richtige Wahl heisst Castrol.



Castrol (Switzerland) AG, Zürcherstrasse 42, 8103 Unterengstringen
Tel. 01 752 23 23, castrol.switzerland@castrol.com, www.castrol.ch

All you need to know