

Qualität mit Tradition

Als eine der bekanntesten Schmierstoffmarken auf der Welt hat Castrol den Vorteil, von einem hohen Bekanntheitsgrad und langjähriger Vertrautheit im Händlernetz zu profitieren. Gleichzeitig ist Castrol als Marke damit an starke Versprechen gebunden, die es immer wieder aufs Neue einzulösen gilt. Dazu ist Kontinuität erforderlich. Am Beispiel Castrol ist gut ersichtlich, wie Menschen über längere Zeit gemeinsam erfolgreich arbeiten und immer wieder mit überraschenden und positiven Aktionen die Kundenherzen gewinnen.



Charles C. Wakefield gründete am 19. März 1899 in London eine Ölgesellschaft; kurz vor der Motorisierungs-Epoche ein geradezu visionärer Akt. Das erste, schon damals in Reinheitsgrad und Anwendungsqualität sensationelle Motorenöl der damaligen Wakefield-Company erhielt den Namen «Castrol», eine Ableitung aus dem englischen Begriff für Rizinusöl (castor oil).

Castrol around the world
Wakefield vertrieb zu Beginn seine Schmierstoffe über ein ausgeklügeltes Agentensystem und konnte wegen der hohen Qualität seiner Produkte rasch einmal auf beachtliche Erfolge in der Geschichte der motorisierten Rekorde zu Land, zu Luft und zu Wasser zurückblicken. Dadurch entwickelte sich Castrol schnell zu einer in der ganzen Welt

bekanntere Marke. Kein Wunder also, begegnen wir heute dem Castrol-Signet rund um den Globus. Überall dort, wo leistungsfähige Schmierstoffe im Einsatz sind, ist Castrol dabei. Seit über 100 Jahren belegt Castrol immer wieder den Spitzenplatz, egal ob es sich dabei um die Forschung, den Motorsport oder den Marktanteil handelt.

In der Schweiz seit 1956
Um den anspruchsvollen Schweizer Markt besser bedienen zu können, gründete das englische Stammhaus im Jahr 1956 dafür eine selbständige Tochtergesellschaft: Die Castrol (Schweiz) AG. Spitzenqualität in allen Belangen ist oberstes Gebot bei Castrol. In der Vergangenheit war dies das Erfolgsgeheimnis und das wird es auch in Zukunft bleiben. Wo es gilt, den ständig wachsenden Anforderun-

gen in Sachen Leistung, Wert-erhaltung und immer mehr auch Umweltbewusstsein gerecht zu werden, kann Stillstand kein Thema sein. Im Gegenteil. Pionierleistungen sind gefragt: Entwicklungen, die mit der sich ändernden Zeit Schritt halten, und der Konkurrenz stets die berühmte Nasenlänge voraus sind.

Kontinuität und Innovation
Was in über 100 Jahren geschaffen wurde, verlangt einen sorgsamem Umgang. Die kontinuierliche Weiterführung des Grundkonzeptes ist die erste Regel, für die Weiterführung einer langen Tradition. Gleichzeitig sind enormer Leistungswille und kluges Ressourcenmanagement notwendig, um die Spitzenposition zu halten. Das Vorhandensein genau dieser positiven Eigenschaften macht das Unternehmen

Castrol heute aus. Das gut verankerte Wissen, dass es sich lohnt am Ball zu bleiben und nie locker zu lassen. Also immer wieder kritisch über sich und sein Möglichkeiten nachdenken und immer wieder neues zu versuchen, wenn etwas verbessert werden kann. Ausdruck dieses Denkens ist zum Beispiel die Tatsache, dass Castrol als erstes Schweizer Schmierstoff-Unternehmen das Qualitäts-Zertifikat ISO 9001/14001 erhielt, sich also zur offiziellen Sicherstellung von Qualität in allen Bereichen und umfassenden Umweltschutz verpflichtet hat.

Heute für die Zukunft
Der Schweizer Castrol-Direktor, Werner Hofstetter, erklärt die Philosophie, die Castrol zum Marktführer machte: «Ich stelle immer wieder fest, dass die Marke Castrol eine enorm positive Ausstrahlung hat. Wir haben diese starke Marke von unseren Vorgängern übernommen und profitieren heute davon. Aber wir übernehmen mit dem Namen Castrol auch die Verpflichtung, der Marke mindestens gerecht zu werden und dafür zu sorgen, dass unsere Nachfolger die Marke mit der gleichen positiven Kraft weiterführen können, wie wir sie übernommen haben.»
Einer der Grundpfeiler der Castrol-Philosophie ist die schon erwähnte Kontinuität in allen Bereichen. Nur durch stetige Spitzenleistungen gelang es Castrol in vielen Jahren, von den grossen Automobilherstellern als Marktführer anerkannt zu werden. Direktor Hofstetter: «Wer Autos in grossen Serien produziert, kann sich keine kurzfristigen Schmierabenteuer leisten. Wer Autos produziert braucht einen ver-



Stefan Banholzer dient den Castrol-Kunden das ganze Jahr hindurch mit vielen Dienstleistungen. Ausstattungsmaterial, Hilfsmittel für die Werkstatt und Kundenbindungsinstrumente stehen kostenlos zur Verfügung. Eine einzigartige Mehrleistung von Castrol!

- Leistungsangebot des Castrol Kundendienstes**
- Verkaufsständer
 - Drehtafeln
 - Leuchtsignale
 - Thekenleuchten
 - Aussenthermometer
 - Sonnenschirme
 - Werkstatt-Uhren
 - Ölfass-Pumpen
 - Bremsflüssigkeitstestgeräte
 - Bremsflüssigkeitswechsler
 - Getriebeöl-Wägelchen
 - Werkstatt-Arbeitskarten
 - Schlüsselboxen
 - Sitzüberzüge
- und für die Garagens Ausstellung:
- Sonnenschirme
 - Festzelte
 - Tische und Bänke
 - Fahnen
 - Baseballmützen

Bekanntes Gesichter bei Castrol

Folgende Castrol-Mitarbeiter sind für den Verkauf in den jeweils angegebene Regionen zuständig. Gerne helfen sie Ihnen bei allen Fragen rund um Schmierstoffe und Technik. Ein Anruf genügt!

Barbara Baumgartner
Regionalverkaufsleiterin
Schaffhausen - Aarau
Telefon 079 209 65 38



Thomas Berz
Regionalverkaufsleiter
Basel - Aarau
Telefon 079 218 09 74



Albert Bohren
Regionalverkaufsleiter
Grossraum Zürich
Telefon 079 406 20 10



René Guyaz
Regionalverkaufsleiter
Genève - Vaud - Jura
Telefon 079 214 31 64



Max Hollenstein
Regionalverkaufsleiter
Zentralschweiz
Telefon 079 431 95 04



Bruno Kunz
Regionalverkaufsleiter
Bern - Solothurn
Telefon 079 667 00 03



Franco Lucchini
Regionalverkaufsleiter
Tessin - Südbünden
Telefon 079 439 03 23



Stephane Vionnet
Regionalverkaufsleiter
Fribourg - Valais
Telefon 079 217 93 66



Franco Vitalini
Regionalverkaufsleiter
St. Gallen - Chur
Telefon 079 431 95 06



Roland Hollenstein
Key Account Manager
Workshop
Telefon 079 207 89 56



Willi Tanner
Manager Sales
Administration
Telefon 079 407 38 31



Martin Hochuli
Sales & Marketing
Manager Automotive
Telefon 01 752 23 23




Dem Motor zuliebe.

Castrol (Schweiz) AG
Bürchlimattstrasse 42
8102 Volketswil
Telefon 01 752 23 23
Telefax 01 752 23 80
www.castrol.ch


Die Wertanlage.



Werner Hofstetter, Direktor Castrol (Switzerland) AG:
«Der Trend geht in die Richtung 'pro Motorentyp ein Spezialöl'. Die Werkstatt wird zur Apotheke. Darum wird sich die Werkstattwelt zukünftig intensiver um die Schmierstoffe kümmern müssen.»

lässlichen Partner, der sich aktiv an Weiterentwicklungen, beispielsweise bei neuen Motorenkonstruktionen beteiligt. Sich vor allem aufgrund von echtem Know-how, wirklich beteiligen kann. Hier kommt eine weitere Stärke von Castrol zum Tragen: Wir sind uns und Charles C. Wakefield treu geblieben und stecken alle Energie in das, was wir besonders gut können, in die Forschung, Entwicklung und Produktion von Schmierstoffen. Durch das Fokussieren auf einen Kernbereich kommt man mit seiner Spezialität eben weiter, als wenn man einen Gemischtwarenladen betreibt und sich zerstreut.»

Aus der Sicht der Kunden

Für die Kunden von Castrol zählt eine andere Sichtweise. Für die Castrol-Partner bedeutet Kontinuität ein Stück Sicherheit. Die Sicherheit, dass auch in Zukunft hinter der Marke Castrol die bekannten Gesichter da sind, die sich persönlich um die Anliegen der Kunden kümmern. Ein weiterer Aspekt und starkes Argument für Castrol-Profilkunden ist die Tatsache, dass mit qualita-

tiv hochwertigen Castrol-Schmierstoffen die rückläufigen Absatzmengen ausgeglichen werden können. Ein guter Grund um Castrol-Partner zu sein, ist für Garagisten und Werkstätten die enorme Breite des Sortiments und die Spezial-Schmierstoffe von Castrol. Kaum ein technisches Problem im Schmierbereich konnte nicht mit der Unterstützung durch Castrol-Spezialisten gelöst werden. Eigene Laboratorien und Forschungsanlagen stehen dazu zur Verfügung. Werner Hofstetter sagt es offen: «Die Werkstattwelt wird sich zukünftig intensiver mit den Schmierstoffen befassen müssen. Der Trend geht in die Richtung 'pro Motorentyp ein Spezialöl'. Die Werkstatt wird zur Apotheke. Und das ist die Chance mit Castrol. Durch langjährige Forschungszusammenarbeit mit den renommierten Automarken sind wir heute schon in der Lage, die künftigen Anforderungen der Motorenhersteller zu erfüllen! Das Castrol SLX 0W-20 ist der beste Beweis dafür.»

Castrol-Geschichte

- 1956 Gründung der Castrol (Switzerland) AG.
- 1965 Das erste senkrecht startende Jagd-Flugzeug fliegt mit Castrol-Schmierstoffen.
- 1969 Einführung Castrol GTX.
- 1976 Einführung Castrol Formula RS 5W-50, einem voll synthetischen Motorenöl.
- 1977 Castrol erkennt als erstes Unternehmen die Wichtigkeit von Dampfblasenbildung in Bremssystemen.
- 1982 Einführung des turbogetesteten Castrol GTX 2.
- 1983 Brabham/BMW ist Formel-1 Weltmeister mit Castrol-Rennöl B353.
- 1985 Lancierung TXT, das Turbo- und Kat-getestet ist.
- 1986 Einführung Castrol GTX 3.
- 1987 Lancierung des ersten biologisch abbaubaren Kettenöls zum Schutze der Erde.
- 1990 Sportwagen-WM mit Sauber-Mercedes und Castrol RS10W-60.
- 1991 Sportwagen-WM mit Jaguar und Castrol 10W-60.
- 1993 Lancierung neue Motorölgeneration: Castrol RS, TXT und GTX.
- 1994 Rally-WM mit Castrol-Team Toyota.
- 1995 Lancierung Castrol Formula SLX 0W-30, des ersten vollsynthetischen Hochleistungs-schmierstoffes für echte Treibstoffeinsparung.
- 1997 Formel-1 WM mit Williams-Renault und Castrol.
- 1998 1. Rang Rally-WM des Castrol-Toyota-Teams.
- 1999 100 Jahre Castrol! Castrol lanciert die Neuentwicklung Castrol Formula SLX 0W-20.
- 2000 Fusion mit BP.
- 2001 Neues Castrol-Logo.
- 2001 Castrol wird in der Folge des weltweiten Zusammenschlusses mit BP verantwortlicher Schmiermittelspezialist im Markt Schweiz.
- 2002 Castrol beliefert als erste einige namhafte Automarken exklusiv für die Erstbefüllung und das Servicegeschäft.

Aktuelle Produkte

Castrol New Formula SLX 0W-20
 Ein Motorenöl der neuesten Generation. Das High-Tech-Produkt der Zukunft, das weit über allen heute gültigen Anforderungen liegt!

ACEA A1 / B1
 API SL / CF



Castrol Formula SLX 0W-30
 Motorenöl der absoluten Spitzenklasse mit hohem Potenzial zum Senken des Treibstoffverbrauchs. Exzellente Schmierfähigkeit bei allen Temperaturen.

ACEA A3 / B3 / B4
 API SL / CF



Castrol Formula SLX GM SAE 0W-30
 Entspricht den neuesten General Motors-Anforderungen für Fahrzeuge mit Benzin- und Dieselmotoren und verlängerten Ölwechselintervallen.

ACEA A3 / B3 / B4
 API SL / CF
GM-LL-A-025
GM-LL-B-025



Castrol SLX LongLife II SAE 0W-30
 Leichtlaufmotorenöl für lange Wartungsintervalle, das die neuesten VW/Audi-Anforderungen für Otto- und Dieselmotoren in einem Produkt vereint.

Volkswagen 503 00,
 506 00 und 506 01



Castrol TXT Softec Plus A1 5W-30
 Synthetisches, treibstoffsparendes Leichtlauföl welches die Anforderungen speziell von Ford für PKW-Benzin- und Dieselmotoren erfüllt.

ACEA A1 / B1
 API SJ
Ford WSS-M2C-913A
Ford WSS-M2C-913B



Castrol TXT Softec LLO1 5W-30
 Entspricht den neuesten Anforderungen von BMW für Leichtlaufmotorenöle und erfüllt sämtliche Voraussetzungen zur optimalen Schmierung von Benzin- und Dieselmotoren.

ACEA A3 / B3 / B4
 API SJ / CF
BMW Longlife-01



Castrol-Broschüre
 Bestellen Sie kostenlos die umfassende Infobroschüre über Castrol Spezial-Schmierstoffe.

Kostenlos per Telefon bestellen:
01 752 23 23



Komplettangebot für Motorräder

Im Sortiment von Castrol: das komplette Angebot für Zweiräder. Hochwertige Schmierstoffe machen ebenso wie die richtigen Pflegemittel die Werterhaltung bei Motorrädern aus. Was Motorradfahrer und ihre Maschinen brauchen, gibt es alles von Castrol.

Wer auf eine gute Pflege seines zweirädrigen Untersatzes acht gibt, kommt dabei um qualitativ hochwertige Produkte nicht herum. Besonders, wenn eine lange Werterhaltung des Motorrades das Hauptkriterium für die Wahl von Schmierstoffen und Pflegemitteln ist. Mit den Castrol Zweirad-Produkten ist garantiert, dass damit das Bestmögliche für Mensch und Maschine getan wird. Hochwertigste Motoren-schmierstoffe für Zwei- und Viertaktmotorräder - vom Roller bis zur Rennmaschine - bilden die Basis des Sortiments. Was viele nicht wissen ist, dass Castrol neben den Schmierstoffen für

Motorräder auch Gabelöle, Kettensprays, Bremsflüssigkeiten oder Kühlflüssigkeiten werden durch eine ganze Reihe von weiteren Pflegeprodukten ergänzt. Volles Rohr mit vollem Moto-Sortiment also für professionelle wie auch für private Motorrad-Fan's. Alles Gute von Castrol!

Über den Link: www.castrol.com/motorsport/bikes.html gelangt man direkt zur Motorrad-Sektion bei Castrol Racing. Die Web-Site www.castrol-honda.com ist ebenfalls einen Besuch wert, genau so wie bei der Site www.castrolusa.com, eine amerikanische Internet-Adresse.

Castrol (Schweiz) AG
 Zürcherstrasse 42
 8102 Uttenstedtstrasse
 Telefon 01 752 23 23
 Telefax 01 752 23 30
 www.castrol.ch

Schützt Werte.

Castrol (Schweiz) AG
 Zürcherstrasse 42
 8102 Uttenstedtstrasse
 Telefon 01 752 23 23
 Telefax 01 752 23 30
 www.castrol.ch

Dem Motor zuliebe.