

Konzept AutoScout24 B2B-Information 2006

Ausgangslage

Die Business-Kunden (Importeure, Garagisten und Autohändler) wurden bis anhin mit Infobriefen direkt und mit Werbung in verschiedenen Fachzeitschriften informiert. Zusätzlich existierte ein Info-Magazin, das Autoscout24 zweimal jährlich an seine B2B-Kunden schickte. Zuerst unter dem Namen «InternetNews» mit Fachinformationen zum Umgang mit dem Medium Internet, dann «GaragenMarketing», das Marketing-Aspekte im Autohandel publizierte. Da der Bereich Marketinglösungen für Garagisten inzwischen aus dem Sortiment von AutoScout24 gestrichen wurde, macht die Fortführung des Magazins GaragenMarketing keinen Sinn mehr.

Die Kundenmagazine von AS24 existierten während rund drei Jahren und stellte für AS24-B-Kunden einen informativen Mehrwert dar und konnte zur Abgrenzung der AS24-Community dienen. Die Kosten der externen Content-, Layout- und Infografik-Produktion lagen bei 32'000 Franken bei zwei Ausgaben pro Jahr [pro Ausgabe 28 Seiten Umfang, davon 6 Soll-Seiten Werbung] plus Druck und Vertrieb sowie AS24-interne Aufwendungen für Administration, Inserate und Grafik.

Trotzdem muss eine Kommunikation zu den Business-Kunden von AutoScout24 stattfinden. Warum?

- weil diese Kunden zu den Hauptumsatzträgern gehören,
- weil ein Grossteil der Fahrzeuge für das Consumer-Angebot des Marktführers AS24 aus dem Business-Markt stammt,
- weil der Konkurrenzkampf um die Businesskunden (Importeure, Garagen und Autohändler) hart geführt wird und AS24 auf beste B2B-Kontakte angewiesen ist.

Zu beantwortende Fragen:

- Wer ist Kunde AS24 und wer nicht?
 - B2B 12 Fahrzeug-Importeure
3500 Markenvertreter, Garagisten und Autohandel
 - B2C Private Fahrzeuganbieter
Rund 2500 Unternehmen der Garagenbranche sind entweder bei der Konkurrenz oder nicht im Internet.
- Sollen Nicht-Kunden die selbe Information erhalten wie Kunden?
 - Im Bereich der klassischen Werbekanäle erhalten alle Kunden (B2B/B2C) und Nichtkunden die gleichen Informationen; hauptsächlich via TV, Plakat und Inserate.
 - AS24-B2B-Kunden sollen weiterhin zusätzliche und hochwertige (für ihr Business relevante) Informationen von AS24 bekommen, die Nichtkunden vor enthalten wird. So wird diese BusinessInfo zu einem Mehrwert von AS24 und hilft zugleich bei der Bildung einer Kunden-Gemeinschaft.
Die genaue Splittung von Informationen an Zielgruppen wird später beschrieben.
- Welche Effekte haben verschiedene Kontaktarten und Medien auf AS24-B2B-Kunden?
 - Plakate werden wahrgenommen, verursachen jedoch wegen B2C-Botschaft wenig Wirkung. (Alternative wäre eine Business-Plakat-Aktion bei AS24-

- Kunden; Banner, Wimpel, Diplom, Plakat, Signet, Händlerkennzeichnung)
 - Inserate in Fachzeitschriften werden beachtet, wenn der Inhalt klar als «Business» ersichtlich ist. Geeignet, um Wörter oder Wortgruppen oder eine kurze Botschaft zu transportieren. Hohe Frequenz auf Zielzeitpunkt nötig.
 - Beilagen in Fachzeitschriften werden nur bei Bedarf gelesen, haben aber eine gute Chance beim Leser auf den Stapel «noch zu lesen» oder «Archiv» gelegt zu werden, um bei Bedarf zur Verfügung zu stehen. Voraussetzung ist ein fokussierter Inhalt auf ein für die Zielgruppe relevantes Thema. Also «Internet-Business» statt «Kundenzeitung» oder «Weniger Administration im Autohandel» statt «Auto-News Nr.x». Beilagen werden auch anhand des Niveaus des Träger-Mediums beurteilt, respektive zum Lesen selektiert oder eben nicht.
 - PR und Artikel in Fachzeitschriften erhalten ihre Glaubwürdigkeit vom Niveau und dem Umgang mit PR vom einzelnen Medium.
 - Mit Versand an persönliche Adresse kann ein hoher Aufmerksamkeitsgrad erzielt werden. Voraussetzungen sind, dass die Zielgruppe die Information erwartet und dass die Information von hoher Qualität plus einzigartig ist.
 - Persönliche Kontakte mit Abgabe einer hochwertigen Dokumentation ist ideal.
-
- Zielgruppe der Kunden, des Potenzials, Überschneidung B2B und B2C-Gruppen? (Integrität / Kongruenz / zielgruppengerechte Divergenz der einzelnen Kommunikations-Inhalte auf verschiedenen [verbal, nonverbal; visuell, intern/extern, ...] Ebenen, verschiedenen Medien und Zeiten).
-
- Was muss auf jeden Fall vermieden werden?
Wie bis anhin findet die Konkurrenz in AS24-Publikationen nicht statt mit Ausnahme von direkten Vergleichen, die durch Dritte (Marktforscher) angestellt wurden; in diesem Fall ist ein nicht wertender Kommentar angebracht [plus natürlich die besondere Stellung und Vorteile von AS24].
-
- Welche Konzern-Vorgaben sind einzuhalten?
Die Vorgaben der Corporate Identity von AS24 sind einzuhalten, sofern nicht explizit anders konzipiert (beispielsweise Publireportage).
-
- Welches Budget ist vorhanden?
Für die geplanten B2B-Fachinfo-Aktion ist ein Budget von 50'000 Franken pro Jahr vorgesehen, alles inklusive (Inhalt, Verarbeitung, Druck, Vertrieb, ...).
-
- Was für ein Zeitraum bleibt, um die Ziele zu erreichen?
Innerhalb des ersten Jahres soll das B2B-Fachinfo-System eingeführt und den Anforderungen des Marktes angepasst werden. Am Schluss des zweiten Jahres soll die Kommunikation institutionalisiert sein und ab dem dritten Jahr zum erwarteten Instrument für B2B-Kunden sein.
Im Halbjahres-Rhythmus wird die Strategie und Wirkung geprüft und Schritt für Schritt optimiert/angepasst.

Ziel-Analyse anhand Bedürfnissen AS24

Bedürfnisse AS24

- Da sich seit einiger Zeit für die Internet-Anbieter die Marktanteile an der B2B-Kundschaft nicht mehr gross verändern, will AS24 die bestehenden Kunden an sich binden und durch kontinuierlichen Ausbau der Marktführerschaft den Marktanteil B2B langfristig steigern.

Für die Kommunikation ergeben sich daraus folgende Ableitungen:

- Die Kommunikation soll immer im gleichen, wiedererkennbaren Stil erfolgen.
- Auf möglichst vielen Kanälen muss eine Gleichschaltung der Information erfolgen.
- Die Kommunikation soll der Zielgruppe bestätigen, beim richtigen Anbieter zu sein oder (im Fall von Konkurrenzkunden) zu diesem wechseln zu wollen.
- Es sollen Neuheiten, Änderungen, ... an die Zielgruppe kommuniziert werden.
- Mit Kundeninformationen soll ein Mehrwert für Kunden geschaffen werden.
- Exklusive Kunden-Informationen helfen bei der Bildung einer AS24-Gemeinschaft und den Druck auf die «Ausgeschlossenen».
-

Einige Möglichkeiten

- A) Die Information von Business-Kunden erfolgt via direkte Post in der Form von Brief oder Infoblatt oder .
- B) Die Information von Business-Kunden erfolgt via persönlichem Kontakt des AS24-Aussendienstes.
- C) Die Information von Business-Kunden erfolgt via Fachmedien entweder in Form von:
 - C1) Inseraten mit Werbung die deckungsgleich mit Consumer-Werbeinhalten ist.
 - C2) Inseraten, deren Werbung speziell auf die Business-Kunden abgestimmt ist.
 - C3) Inseraten, deren Inhalt im redaktionellen Stil und Aussehen - entweder des Mediums oder Corp.Id.-AS24 - jedoch als bezahlte «Publi-Reportage» platziert ist.
 - C4) PR-Berichten, die als solche gekennzeichnet vom Medium kostenlos platziert wird.
 - C5) FachInformation, die als redaktioneller Teil vom Medium kostenlos platziert wird.
 - C6) Firmenportraits, Interviews mit AS24-Exponenten, Testimonials AS24-Kunden, die von der Redaktion der Medien selbst erarbeitet und kostenlos oder gegen Rechnung platziert werden.
 - C7)

Analyse der medialen Möglichkeiten

Information von Business-Kunden erfolgt via direkte Post in der Form von Brief oder Infoblatt:

- Einfacher und rascher Weg, um Kunden zu informieren
- Gefahr des Medienuntergangs durch Personalisierung verringierbar

Information von Business-Kunden erfolgt via persönlichem Kontakt des AS24-Aussendienstes.

- Hohe Wirksamkeit aber von Persönlichkeiten abhängig, Dokumentation sollte erklärt und abgegeben werden.
- Hohe Kosten, geeignet für Akquisition

Information von Business-Kunden erfolgt via Fachmedien entweder in Form von:

- Inseraten mit Werbung die deckungsgleich mit Consumer-Werbeinhalten ist. Kein Zusatznutzen für B2B-Kunden.
- Inseraten, deren Werbung speziell auf die Business-Kunden abgestimmt ist. Ja, sinnvoll um kurze Botschaften zu verankern. Neuheiten verkünden.
- Inseraten, deren Inhalt im redaktionellen Stil und Aussehen - entweder des Mediums oder Corp.Id.-AS24 - jedoch als bezahlte «Publi-Reportage» platziert ist.
Relativ teuer für den Mehrwert gegenüber PR, da Redaktionen ohnehin auf «PR-Redaktor» angewiesen sind.
- PR-Berichten, die als solche gekennzeichnet vom Medium kostenlos platziert werden.
Im Vergleich zur Werbung kostengünstige Methode eigene Inhalte zu platzieren. Nachteil: Bei den meisten Redaktionen wird PR veröffentlicht, solange der Absender Werbekunde des Mediums ist. Je besser, kompakter und relevanter für die Leserschaft der PR-Inhalt, desto besser die Chance publiziert zu werden
- FachInformation (Fachberichte), die als redaktioneller Teil vom Medium gratis platziert wird. Funktioniert wie oben fast nur bei Kooperationen und/oder Werbetätigkeit im Medium des Senders. Dafür sehr gute Glaubwürdigkeit.
- Firmenportraits, Interviews mit AS24-Exponenten, Testimonials AS24-Kunden, die von der Redaktion der Medien selbst erarbeitet und kostenlos oder gegen Rechnung platziert werden.
Am besten den Redaktionen überlassen indem man die Journalisten regelmässig an Firmen-Veranstaltungen oder einzeln zum Interview vielleicht mit Mittagessen einlädt

Bestehende Medien-Kooperationen

Auto-Inside

Pro Jahr können 4 Berichte platziert werden:

Termin	1	Vor Autosalon	Februar
Termin	2	Nach Autosalon	Mai
Termin	3	Nach Sommerferien	September
Termin	4	Nach Auto Zürich	November

Keine genauen Angaben zu Textlänge vorhanden

Vorschlag: 1 bis 1.5 Seiten mit mindestens einem Bild oder Infografik liefern.

Übersetzung FR wird von AutoInside gemacht.

Auto-Info

Pro Quartal kann ein Bericht platziert werden.

Beilage 3000.- pro Versand [] GENAUE ANGABEN zu GEWICHT

->

-> nach unten: Doppelausgaben Kundenbroschüre beilegen, jeweils mit einem Monat Verzögerung für Vorteil und Mehrwert AS24-Kunden.

Es werden 10 Inserate im Jahr 2005 gekauft [] TERMINPLAN, weil Wirkung stärker, wenn abwechslungsweise Inserat und Bericht erscheint, anstatt beides gemeinsam.

STRATEGIE B2B-Fachinformation

Es werden vier Informations-Wellen geplant, mit denen alle potenziellen B2B-Kunden von AS24 mindestens einmal in Kontakt kommen müssen. Die Informationskanäle sind die Fachmedien der Autobranche, der Direktversand und persönliche Kontakte des Aussendienstes.

Betriebe die bereits Kunde sind werden monatlich im Direktversand mit einem Online-B2B-Newsletter beliefert. [von AS24 erstellt] [] PLANUNG ABGLEICHEN.

Neu erhalten die Kunden vierteljährlich eine Info-Broschüre (Arbeitstitel BUSINESSnews) im Direktversand, in welcher die neuesten Tipps, Markt- und Internet-Statistiken, Testimonials von Branchen-Gurus, Neuheiten B2B-Tools, präsentiert werden. Diese Publikationen werden mit zeitlicher Verzögerung von ein bis zwei Monaten als Beilagen vertrieben, um den Anreiz für Nicht-Kunden zu schaffen bei AS24 beizutreten. Aus der Info-Broschüre werden PR-Artikel extrahiert, die für den PR-Versand an die Kern-Automedien dienen; damit wird erreicht, dass weitere Medien freiwillig über AS24 berichten und so zusätzliche Personen vor allem aus der Gruppe der Nicht-Kunden angesprochen werden.

Durch die inhaltliche und zeitliche Abstimmung der Kommunikation sowie der kaskadierten Verwendung der gleichen Inhalte werden die Botschaften kostengünstig, glaubhaft und breit an die bestehenden und potenzielle Kunden gerichtet.

UMSETZUNG / AKTION

Die bestehenden Medien-Kooperationen sind eben erst neu entstanden und sind soweit sie definiert sind in Ordnung und werden auf gegenwärtigem Stand belassen und benutzt.

Für die neue Info-Broschüre werden Konzept und Inhalt so erstellt, dass die Weiterverarbeitung zum PR-Versand ohne weiteres möglich ist und so ein sekundärer Nutzen entsteht. Für das Aussehen der Info-Broschüre wird ein separates Konzept erstellt

Mögliche Fach-Medien Automobil

- AGVS Auto-Inside

AGVS-Verbandsblatt an Mitglieder

Erscheinungsweise monatlich 11 x pro Jahr

Auflage 4500 Deutsch und 1500 Franz. ECHT 4000

Sprachen DE und FR

Zielgruppen AGVS-Mitglieder (Markenvertreter + Lehrlinge)

Tonalität biederer Verbands-Stil, keine Fachinfo

Offenheit für PR (0=wenig, 2=möglich, 4=gut) ->4

Anteil Zielgruppe AS24 in der Leserschaft (0=wenig, 2=einige, 4=viele) -> 4

Akzeptanz bei AS24-Kunden (0=gering, 2=mässig, 4=gut) ->4

Chance auf Kooperation (0=gering, 2=möglich, 4= gut, 6=bestehend) ->6

Kosten Inserate / Anteil ZielgruppeAS24

RELEVANZ für AS24 -> 5

- Eurotax AutoInformation

Auszüge Handelsamtsblätter CH an Abonnenten/Eurotax-Kunden,

Teil ETG-Info-Strategie

Traditionelle Zeitschrift von Eurotax in einfacher Machart, dafür einzigartigem Inhalt: Auszüge aus dem CH-Handelsamtsblatt über Unternehmen der Autobranche. Dazu vor allem PR-Texte und Bilder.

Erscheinungsweise wöchentlich ohne Festtage

Auflage 2500 ECHT 1000

Sprachen DE

Zielgruppen Garagisten/ETG-Kunden

Tonalität bieder konsistent formal

Offenheit für PR (0=wenig, 2=möglich, 4=gut) -> 4

Anteil Zielgruppe AS24 in der Leserschaft (0=wenig, 2=einige, 4=viele) -> 4

Akzeptanz bei AS24-Kunden (0=gering, 2=mässig, 4=gut) -> 4

Chance auf Kooperation (0=gering, 2=möglich, 4= gut, 6=bestehend) -> 6

Kosten Inserate / Anteil ZielgruppeAS24

RELEVANZ für AS24 -> 5

- Bertelsmann Auto&Technik

Kommerz-Medium an Garagengewerbe

Vor wenigen Jahren aus den ehemaligen Bertlesmann Zeitschriften

«Autotechnik» und «Garage» gegründet. Sollte nach Bruch in der

Zusammenarbeit Bertelsmann/AGVS und resultierender Schliessung von

«Garage» beider Themenbereiche übernehmen. Verhaltener wirtschaftlicher

Start dank Grosskonzern möglich. Redaktionelle Leistung gering.

Chefredaktor gleichzeitig verantwortlich für Eurotax Auto-Info

-> Interessenkonflikt !

Erscheinungsweise monatlich 10 x pro Jahr

Auflage 5000 ECHT 2500

Sprachen DE und FR

Zielgruppen Lehrlinge, Werkstatt und Marken

Tonalität modern, technisch und PR

Offenheit für PR (0=wenig, 2=möglich, 4=gut) -> 2

Anteil Zielgruppe AS24 in der Leserschaft (0=wenig, 2=einige, 4=viele) -> 2

Akzeptanz bei AS24-Kunden (0=gering, 2=mässig, 4=gut) ->2

Chance auf Kooperation (0=gering, 2=möglich, 4= gut, 6=bestehend) -> 2

Kosten Inserate / Anteil ZielgruppeAS24

RELEVANZ für AS24 -> 2

- Lederer Auto&Wirtschaft

Kommerz-Medium an Garagengewerbe

Vor wenigen Jahren mit Ex-Besitzer Eurotax (H.Lederer) und Ex-Mitarbeitern Bertlesmann (Giucchiara, u.a) als Konkurrenz zu Auto&Technik gegründet.

Österreichische Inhalte, starke Abhängigkeit von Car4You-Internet, schlechte Kopie der ehemaligen «Garage».

Erscheinungsweise 10 x pro Jahr

Auflage (7000) ECHT <2000

Sprachen DE

Zielgruppen Garagisten

Tonalität farbig, modern und PR

Offenheit für PR (0=wenig, 2=möglich, 4=gut)

Anteil Zielgruppe AS24 in der Leserschaft (0=wenig, 2=einige, 4=viele)

Akzeptanz bei AS24-Kunden (0=gering, 2=mässig, 4=gut)

Chance auf Kooperation (0=gering, 2=möglich, 4= gut, 6=bestehend)

Kosten Inserate / Anteil ZielgruppeAS24

RELEVANZ für AS24 -> 0 weil Konkurrenz

- VSCI Carossier

VSCI-Verbandsblatt an Mitglieder

Typisches Verbandsblatt, extern durch Wald- und Wiesenreporter zusammengebastelt. Einfacher aber tiefliegender Zugang zur Karosserie-Branche.

Erscheinungsweise 8 x pro Jahr

Auflage 1500

Sprachen DE

Zielgruppen Karosserie-Unternehmen

Tonalität Bieder, farbig, PR-lastig, Verband

Offenheit für PR (0=wenig, 2=möglich, 4=gut)

Anteil Zielgruppe AS24 in der Leserschaft (0=wenig, 2=einige, 4=viele)

Akzeptanz bei AS24-Kunden (0=gering, 2=mässig, 4=gut)

Chance auf Kooperation (0=gering, 2=möglich, 4= gut, 6=bestehend)

Kosten Inserate / Anteil ZielgruppeAS24

RELEVANZ für AS24

Mögliche Konsumenten-Medien

- AutomobilRevue

- Auto-Illustrierte

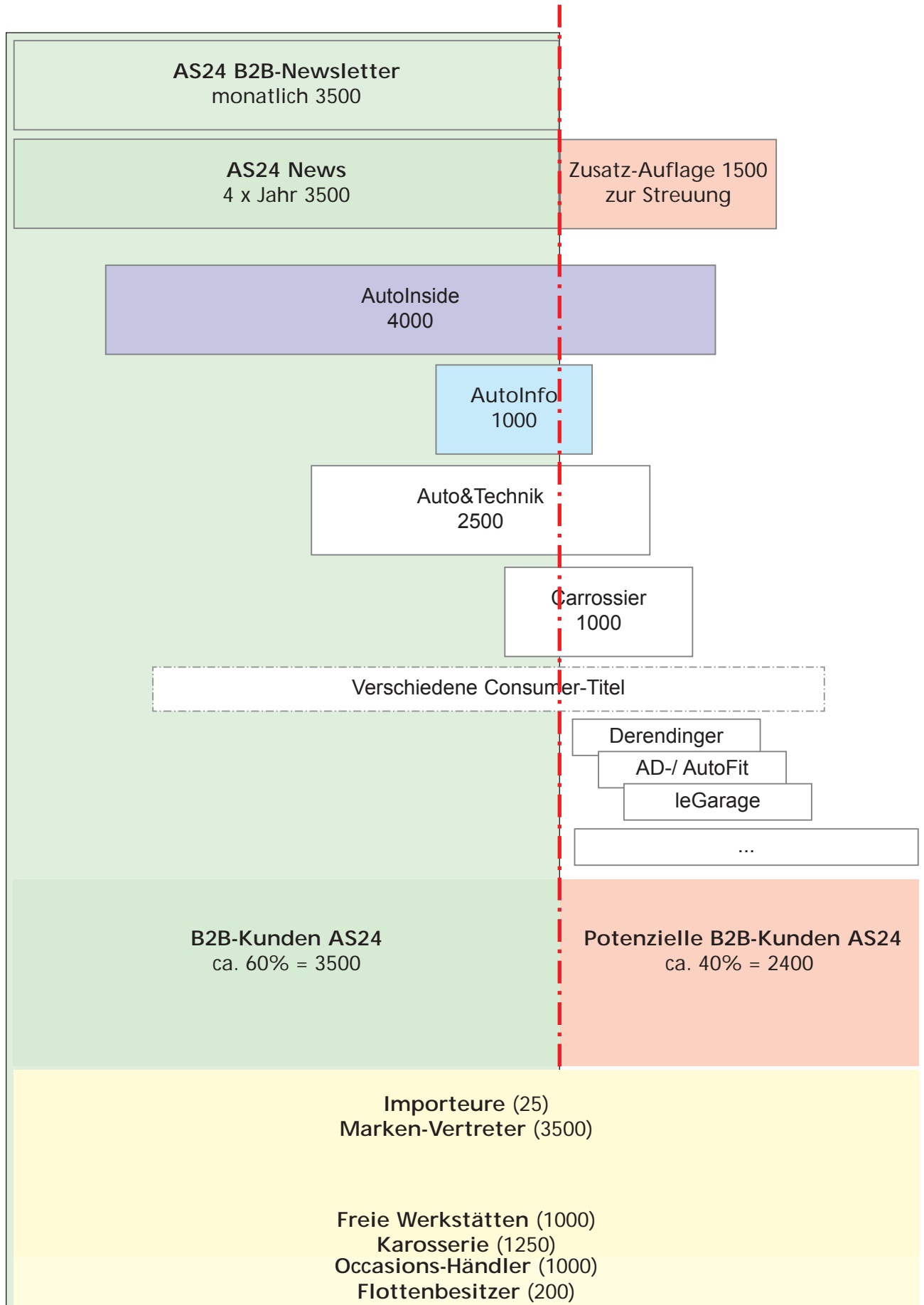
- Auto, Motor, Sport

-

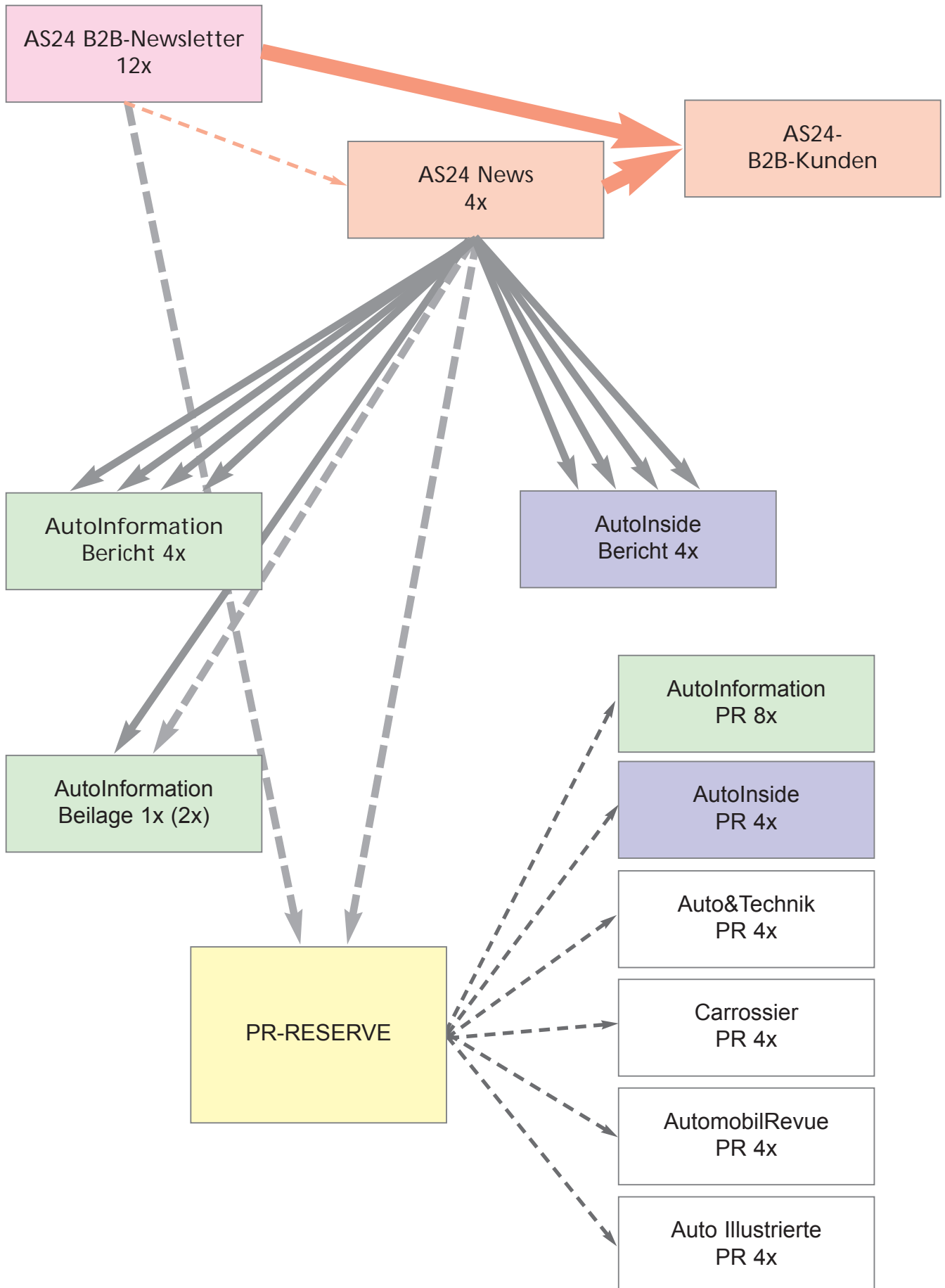
Zusammenfassung Fachmedien im Autogewerbe

Titel	Erscheinung	Auflage	Sprachen	Offenheit PR	Anteil ZG Leser	Akzeptanz	Relevanz
AutoInside	11 x pro Jahr	4500de/1500fr [4000]	DE/FR separat	4	4	4	4
Bericht	4 x pro Jahr	4500de/1500fr [4000]	DE/FR separat	4	4	4	4
Auto-Info	wöchentlich	2000 [1000]	DE	4	4	4	4
Bericht Beilage	4 x pro Jahr 2 x pro Jahr	2000 [1000]	DE	4	4	4	4
Auto&Technik	10 x pro Jahr	4000 [2500]	DE/FR im Heft	2	2	2	2
Auto+Wirtsch.	10 x pro Jahr	2500 [1000]	DE	0	4	0	0
Carossier	8 x pro Jahr	1500 [1000]	DE (FR)	4	2	2	2
Consumer	20-50 x Jahr	60000 [25000]	DE (FR)	2	0	4	2
AS24-News	4 x pro Jahr	5000	DE [FR]	2	4	4	4
B2B-Newsletter	monatlich	3500	DE [FR]	0	4	4	4

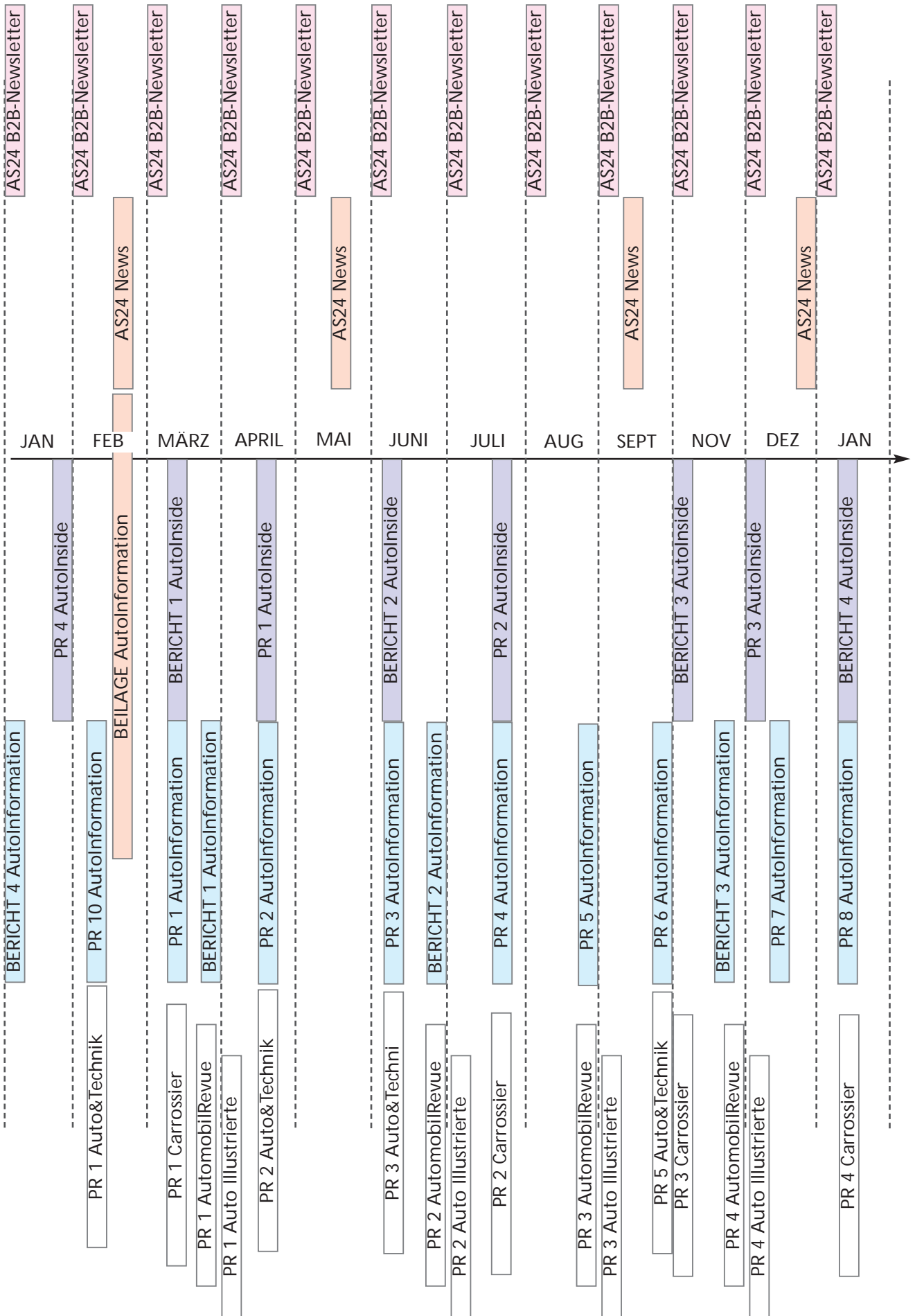
Erreichbarkeit Zielgruppen Kundenmagazin und Fachmedien



Informationsfluss der Inhalte durch die Medien



Zeitplan B2B-Informationen und PR Fachmedien



Konzept AS24-News

Titel

Der Titel soll einfach, einprägsam und einzigartig sein. Empfehlenswert ist der in den Titel integrierte Vorsatz «AutoScout24.ch» um die Herkunft deutlich zu machen. Der Titel soll den Inhalt widerspiegeln; darum Auto, Geschäft und Internet-Themen verwenden. Vorschläge: BUSINESSnews, ONLINEbusiness, AUTOprofi, carBUSINESS, Die Titelseite muss die Wiedererkennung und den Lese-Einstieg gewährleisten.

Heftaufbau und Konzeption

Der Inhalt muss Kompakt und leicht verständlich transportiert werden weil die Leser wenig Zeit haben. Einfaches Format und gute Qualität senken Lese-Schwelle. Geeignet für Beilagen und Briefversand (C5). Kostengünstige Produktion. Doppelt bedrucktes und gefaltetes A3 erfüllt diese Anforderungen ideal. Resultat sind 4 A4-Seiten Inhalt. Möglichkeit von Talons gegeben. Einfache Handhabung und kostengünstiger Versand/Beilage.
 Titelseite: allgemeine Informationen IHV, Impressum, Ausgabe-Nr. Logo und Farben. SCHLAGZEILEN oder EDITO mit Kurzübersicht.
 Seite 2: Thema 1 plus eventuell Kurznews, Kommentar-Spalte,
 Seite 3: Thema 2 mit Zusatzinformationen, Anleitungen, ...
 Seite 4: Thema 4, Response-Elemente, Zusammenfassung,

Um die Inhalte «Auto», «Geschäft» und «Internet» zu gliedern kann jede Seite eine eigene Rubrik beinhalten. Es ist so möglich für längere Artikel eine Rubrik weg zu lassen. Durch immer wiederkehrende Gestaltungselemente (z.B. Boxen) können Zusatzinhalte wie Links, Testimonials oder News gut in die Rubriken eingefügt werden.



TITELSEITE	HANDEL	BUSINESS	INTERNET
Wiedererkennung Einstieg/Anriss Zusammenfassung Inhaltsverzeichnis Editorial AS24 Impress./Kontakte News	Verkauf Promotion Tools Testimonials News	Management Marketing Finanzen News Kooperationen	Statistiken Tools Neuheiten Talon für ...

Seiten 1 bis 4

Heftgestaltung

Die Gestaltung wird zusammen mit D.Dul, AS24, bis zum 01.02.2006 im Detail definiert.

Die verwendeten Farben entsprechen dem AS24-CI:
orange Vollton mit Abstufung 20 % gegen weiss



blau Vollton mit Abstufung 20% gegen weiss



schwarz bis weiss in 20%-Schritten



Lockerer Layout mit Gestaltungselementen im «Screen»-Stil.

Schrifttypen -> ? HELVETICA ?

Rubriken

Headline

Leed

Text

Legende

Box

Satzspiegel

Pagina

Spalten

Schrift-Einstellungen

Silbentrennung



Budget AS24 B2B-Information 2006

Konzeptkosten

Voraussichtliche Kosten für ein Jahr

Ziel-Analyse anhand Bedürfnissen AS24,	3 h
- Gewichtete Analyse der individuellen medialen Möglichkeiten,	6 h
- Kommunikationsmix erstellen und Content-Rahmen definieren,	12 h
- Kostenrechnung Media und Inhalt plus Administration,	3 h
- Inhalte Detailplanung und Termine,	3 h

*Vorausichtliche Kosten Projekt AS24-B2B-Info 27 h à 112.- plus 7% Admin.
= 3250.-*

B2B-News

Redaktion	4 Seiten à 500.-	= 2000.-
Layout	4 Seiten à 150.-	= 600.-
Bild & Infografik	4 Seiten à 250.-	= 1000.-
GzD /Korrekturen		= 250.-
Administration 7%		270.-
Druckvorstufe pro Ausgabe		= 400.-
<i>TOTAL REDAKTION pro Ausgabe</i>		<i>4520.-</i>

<i>Erstellung 4 Ausgaben pro Jahr</i>	<i>= 18'080.-</i>
<i>Druck pro Ausgabe bei Auflage 3500Stk x4/Jahr</i>	<i>= 8'000.- *</i>
<i>* Externe Kosten, Vergleichsofferte Staffeldruck Yoko-Flyer Anhang XX</i>	
<i>Vertriebskosten 4 x -.70 x 3500</i>	<i>= 9'800.-</i>
<i><u>TOTALKOSTEN BUSINESSnews</u></i>	<i><u>= 39130.-</u></i>

B2B-Berichte

Extraktion einzelner Artikel plus Bilder und Versand an Medien pro Vorgang 240.-, inkl. Begleitbrief, Druck, Daten-CD, Verpackung und Versand	
4 Berichte an AutoInside und Auto-Info 4x250.-	= 1000.-
Administration 7%	70.-
<i><u>TOTAL Fachberichte</u></i>	<i><u>1070.-</u></i>

B2B PR-Versand

Extraktion und Anpassung einzelner Artikel plus Bilder und Medienversand pro Vorgang 380.- inkl. Druck, CD, Verpackung und Versand	
8 PR-Artikel an Auto-Information	= 3800.-
4 PR-Artikel an AutoInside	
4 PR-Artikel an Auto&Technik	
4 PR-Artikel an Carossier	
4 PR-Artikel an AutomobilRevue	
4 PR-Artikel an Autollustrierte	
Administration 7%	260.-
<i><u>TOTAL PR-Versand</u></i>	<i><u>4060.-</u></i>

TOTAL B2B-INFOKOSTEN *44'260.-*

RESERVE oder STREUVERSAND oder BEILAGE 5700.-

BUDGETRAHMEN pro Jahr 50'000.-

YOKOHAMA (Suisse) SA
 La Maladaire 16
 1562 Corcelles-Payerne

Ihre Referenz Daniel Häfeli
 Ihr Ansprechpartner Sandro Jäggi
 Unsere MwSt.-Nr. 238 764

Offerte A19480/2658

Zürich, 1. März 2004

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir danken Ihnen für die schriftliche Preis Anfrage. Nachfolgend erhalten Sie unser Angebot für:

Prospekt, Yokohama, Kart Cup

Umfang 4 Seiten
 Format offen: 420 x 297 mm
 gefalzt: 210 x 297 mm
 Vorarbeiten Belichtungsfertige Daten (PDF_Photoshop inkl. Schriften, Logos und Bildern (geeignet für CTF/CTP), Makette und standverbindliche Farbproofs von Ihnen geliefert. Gut zum Druck und Belichtung (CTP) durch uns
 Druck 4/4-farbig Skala
 Ausrüsten auf Format schneiden, 1x falzen, zu 50 Ex. bandieren, in Boxen verpacken und stirnseitig beschriften
 Papier gestrichen halbmatt weiss, 150 gm2
 Lieferung 5'000 Ex.
 Genfer Autosalon
 Herr Sacha Volery 079 355 27 91
 Case postale 112
 CH 1218 Le Grand-Saconnex GE
 5'000 Ex.
 YOKOHAMA (Suisse) SA
 La Maladaire 16
 CH 1562 Corcelles-Payerne

Offerte A19480/2658

Seite 2

Menge	Bezeichnung	Betrag CHF	+/-1000
10'000	Prospekt, Yokohama, Kart Cup	2'430.00	140.00

Konditionen 30 Tage netto
 Mehrwertsteuer alle Preise exkl. 7,6%

Wir freuen uns sehr, wenn wir diesen Auftrag für Sie ausführen dürfen und danken im Voraus für Ihr Vertrauen.

Freundliche Grüsse
 STAFFEL DRUCK AG

Erscheinungsdaten 2006			
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
01	29.12.2005	13.12.2005	15.12.2005
02	27.01.2006	11.01.2006	13.01.2006
03 Autosalon Genf	28.02.2006	10.02.2006	14.02.2006
04	29.03.2006	10.03.2006	15.03.2006
05	28.04.2006	10.04.2006	12.04.2006
06	29.05.2006	10.05.2006	12.05.2006
07/08	28.06.2006	09.06.2006	14.06.2006
09 Winterpneu	28.08.2006	10.08.2006	14.08.2006
10	27.09.2006	11.09.2006	13.09.2006
11	27.10.2006	11.10.2006	13.10.2006
12	29.11.2006	10.11.2006	15.11.2006

Anzeigenpreise			
Grösse	Hochformat	Querformat	CHF 4-farbig
1/1-Seite*	186 x 270 mm	–	3'900.–
1/2-Seite*	91 x 270 mm	186 x 133 mm	2'000.–
1/3-Seite*	59 x 270 mm	186 x 87 mm	1'350.–
1/4-Seite	91 x 133 mm	186 x 65 mm	1'050.–
1/8-Seite	91 x 65 mm	186 x 30 mm	550.–
1/16-Seite	91 x 30 mm	186 x 15 mm	290.–
Titelseite	180 x 180 mm	–	4'500.–

*auch randabfallend möglich (siehe nebenstehende Seite)

Beilagen und Beilieferer | auf Anfrage
 Wiederholungsrabatt | 2x 5%, 6x 10%, 12x 15% Ausgenommen Titelseiten
 Sprachwechsel | Deutsch und Französisch, ohne Zuschlag

Alle Preise zuzüglich 7,6% MWST. Euro werden nach aktuellem Tageskurs verrechnet.

Anzeigenformate

◀ = Randabfallend + 3 mm Beschnitt

Technische Angaben

Erscheinungsweise	11x jährlich
Auflage	Druckauflage: 7'200 Exemplare, davon WEMF beglaubigt: 6'252 Exemplare, davon 4'505 Exemplare dt. 1'747 Exemplare frz.
Heftformat	210 x 297mm (A4)
Druck	Bogenoffset, 60er-Raster, 4/4-farbig, Eurokala (keine Pantonefarben)
Papier	90 gm ² , weiss gestrichen, halbmatt, holzfrei
Druckunterlagen	High-end PDF, digitale Daten mit Sujetkopic, Schriften, Bilder und Logos einbinden, verbindlicher Farbdruck nur mit gelieferem Qualitäts-Proof
Grafiken	Illustrator oder Freehand (als Mac-EPS gespeichert, Texte in Pfad konvertiert, Farben CMYK)
Bilder	Photoshop (als EPS oder TIFF gespeichert, separiert in CMYK) Auflösung: Strichbilder: mind. 1200 dpi, Farb- und Schwarzweissbilder: 300 dpi
Datenübertragung	E-Mail: autoinside@bentelhallwag.ch; (bis 2 MB) benteli@espace-data.ch (über 2 MB) ISDN Leonardo: +41 (0)31 964 02 30 oder +41 (0)31 961 13 34/35. Wichtig: Senden Sie uns zu jedem Auftrag eine Sujetkopic per Fax auf +41 (0)31 960 82 72. Dateien in namentlich gut erkennbaren Ordner legen (Autoinside).

Beilagen und Beihefter/SHAB

Beilagen lose (2- bis 4seitig)

Werbewert	CHF 3700.-
Technische	
Kosten/Porto	CHF 1190.-
CHF 4890.-	

Beihefter (4seitig)

Werbewert	CHF 3800.-
Technische	
Kosten/Porto	CHF 1190.-
CHF 4990.-	

Beihefter (8seitig)

Werbewert	CHF 3950.-
Technische	
Kosten/Porto	CHF 1390.-
CHF 5340.-	

Aufkleber auf Anfrage.
Nettoformat 210 x 297 mm.

Vor Auftragsausführung ist spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss ein verbindliches Muster vorzulegen. Beilagen und Beihefter werden nicht rabattiert.

Specials/Sonderdienstleistungen werden nach Vereinbarung abgerechnet.

Wiederholungsrabatt
Bis maximale Grösse einer 1/4-Seite

3 x	5 %
5 x	10 %
10 x	15 %

Umsatzrabatt
Ab Grösse einer 1/3-Seite

ab CHF 5'000.-	8.0 %
ab CHF 10'000.-	9.0 %
ab CHF 15'000.-	10.0 %
ab CHF 20'000.-	12.5 %
ab CHF 25'000.-	15.0 %
ab CHF 30'000.-	17.5 %
ab CHF 35'000.-	20.0 %

Anzeigenumsatz in CHF pro Jahr
Reklameberaterprovision: 10 %

SHAB Abo
Pro Jahre CHF 240.-

Kosten Grafik und Scans

Preis pro Arbeitsstunde

Textbearbeitung	CHF 120.-
Bildbearbeitung	CHF 150.-
Grafik	CHF 160.-

Preis pro Bild/Sujet
Scans CHF 70.-

Technische Daten

Heftformat
210 x 297 mm (A4)

Satzspiegel
178 x 252 mm

Druckverfahren
Offset, 60er-Raster
Farben: Euroskala
(Cyan, Magenta, Yellow, Black)

Programme und Formate
System: Apple Macintosh
Software: Photoshop, InDesign, Quark XPress, Illustrator, Acrobat
Datenträger: CD-ROM oder ZIP

Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen, bitten wir Sie, den Daten unbedingt ein farbverbindliches Proof beizulegen.

Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von übermittelten elektronischen Daten kann keine Verantwortung übernommen werden.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der A&W Verlag AG.
Einzusehen unter www.auto-wirtschaft.ch

Basisdaten

Auflage
7500 Exemplare
Messe- oder Sonderauflagen werden bei Bedarf erhöht

WEMF (Stand 1.10.05)

Abonnierte Auflage	1'421
Verteilte Auflage	5'052
Versandte	
Totalauflage	6'473

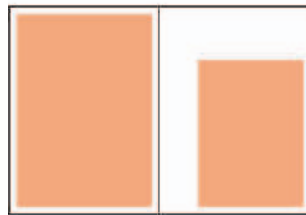
Erscheinungsweise
10 x jährlich

Sprachen
Deutsch/Französisch

Abopreise
Jahresabo: CHF 90.-
Dachabos: CHF 45.-
(ab 30 Stück)
Lehrlinge/Studenten: CHF 45.-
Preise inkl. MwSt. und Versand in der Schweiz

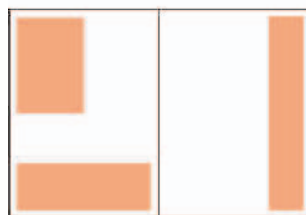
Druckerei/Binderei
GDZ AG, Zürich

Anzeigenpreise und Formate



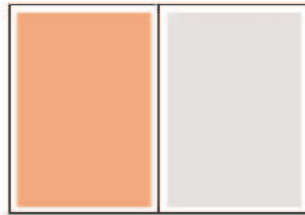
Titelseite 4f
158x231 mm CHF 4900.-*
*nicht rabattberechtigt

2. und 3. Umschlagseite 4f CHF 4500.-
4. Umschlagseite 4f CHF 4700.-
210x297 mm
randabfallend + 4 mm Beschnitt Aussenrand



1/4 Satzspiegel S/W 4f
Hoch 41,5x125 mm CHF 650.- CHF 1150.-
Quer 178x60 mm CHF 650.- CHF 1150.-
Seite 87x125 mm CHF 650.- CHF 1150.-

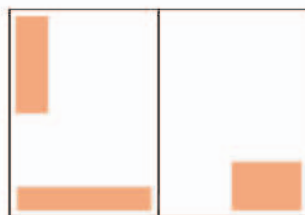
* randabfallend + 4 mm Beschnitt Aussenrand



1/1 Satzspiegel S/W 4f
178x252 mm CHF 2300.- CHF 4100.-

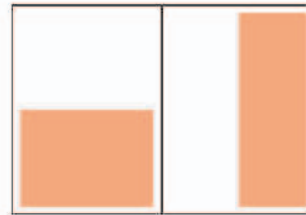
1/1 randabfallend S/W 4f
210x297 mm* CHF 2300.- CHF 4100.-

* randabfallend + 4 mm Beschnitt Aussenrand



1/8 Satzspiegel S/W 4f
Hoch 41,5x125 mm CHF 350.- CHF 580.-
Quer 178x30 mm CHF 350.- CHF 580.-
Seite 87x60 mm CHF 350.- CHF 580.-

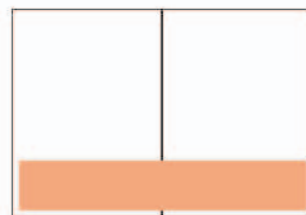
* randabfallend + 4 mm Beschnitt Aussenrand



1/2 Satzspiegel S/W 4f
Hoch 87x252 mm CHF 1250.- CHF 2150.-
Quer 178x125 mm CHF 1250.- CHF 2150.-

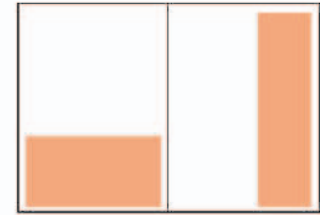
1/2 randabfallend S/W 4f
Hoch 103x297 mm* CHF 1250.- CHF 2150.-
Quer 210x148 mm* CHF 1250.- CHF 2150.-

* randabfallend + 4 mm Beschnitt Aussenrand



Spezielle Platzierungswünsche + 20%

Für weitere Formate und Spezialanzeigen nehmen Sie bitte Kontakt mit unserem Anzeigenverkauf auf. Bannerwerbung auf www.auto-wirtschaft.ch auf Anfrage.



1/3 Satzspiegel S/W 4f
Hoch 56x252 mm CHF 900.- CHF 1500.-

1/3 randabfallend S/W 4f
Hoch 72x297 mm* CHF 900.- CHF 1500.-
Quer 210x100 mm* CHF 900.- CHF 1500.-

* randabfallend + 4 mm Beschnitt Aussenrand

Panoramainserate S/W 4f

1/1	CHF 4600.-	CHF 8200.-
1/2	CHF 2500.-	CHF 4300.-
1/3	CHF 1800.-	CHF 3000.-
1/4	CHF 1300.-	CHF 2300.-
1/8	CHF 700.-	CHF 1160.-

* randabfallend + 4 mm Beschnitt Aussenrand

Auflage	AR ¹⁾	RA ²⁾	AR und RA
Auflage*	40 048 Ex.	17 945 Ex.	57 993 Ex.
Abonnierte Auflage	32 909 Ex.	16 113 Ex.	49 022 Ex.
Einzelverkauf	7 139 Ex.	1 832 Ex.	8 971 Ex.
Druckauflage	45 000 Ex.	22 500 Ex.	67 500 Ex.

* (WEMF 1.10.2004)

LeserInnen

Reichweite	5,4 %	6,9 %	5,8 %
Projektion	220 000	90 000	310 000
Männer	77 %	81 %	78 %
Frauen	23 %	19 %	22 %
TLP 1/1-Seite s/w netto	32,82	49,93	35,38
TLP 1/1-Seite 4-farbig netto	41,46	65,09	45,43

Quelle: MACH Basic 2004, DS/SR

Tarife Geschäftsanzeigen	AR	RA	AR/RA
Grundpreis p/mm	1.77	1.09	2.86
Reklamen p/mm	7.80	6.10	13.90
Stellenangebote p/mm	1.77	1.09	2.86
Stellengesuche p/mm	1.77	1.09	2.86
Felder Titelseite (s/w od. Skala)			
Grundpreis pro Feld 44x50 mm	932.00	670.00	1 602.00
Tarife Occasionen			
Rubrik Occasionen A-Z p/mm	1.64	0.98	2.62
Occasionen der Woche	170.00	95.00	265.00
Nutzfahrzeuge des Monats	350.00 (4x)	150.00(4x)	500.00 (4x)

Zuschläge	AR	AR	RA	RA	AR/RA	AR/RA
Farbzuschlag bis 1/2-Seite		1/1-Seite	bis 1/2-Seite	1/1-Seite	bis 1/2-Seite	1/1-Seite
1 Skalafarbe	750.00	990.00	420.00	580.00	1170.00	1 570.00
2 Skalafarben	1 200.00	1 500.00	800.00	1 000.00	2 000.00	2 500.00
3 Skalafarben	1 500.00	1 980.00	1 150.00	1 470.00	2 650.00	3 450.00
Pantone	850.00	1 200.00	550.00	650.00	1 400.00	1 850.00

Platzierung
20 % Zuschlag für jede Platzierungsvorschrift auf s/w Preis

Chiffregebühr
CHF 35.00

	Format	Spalten	Breite	Höhe	Total mm	Tarif	Preis	2-farbig	Preis	4-farbig	Preis	1 Buntf.*	Preis
AR	1/1-Seite	10	290	425	4 250	1.77	7 523.00	990	8 513.00	1 980	9 503.00	1200	8 723.00
	1/2-Seite quer	10	290	215	2 150	1.77	3 806.00	750	4 556.00	1 500	5 306.00	850	4 656.00
	1/2-Seite hoch	5	143	425	2 125	1.77	3 761.00	750	4 511.00	1 500	5 261.00	850	4 611.00
	1/4-Seite hoch	5	143	215	1 075	1.77	1 903.00	750	2 653.00	1 500	3 403.00	850	2 753.00
	1/4-Seite quer	10	290	107	1 070	1.77	1 894.00	750	2 644.00	1 500	3 394.00	850	2 744.00
	1/8-Seite	5	143	107	535	1.77	947.00	750	1 697.00	1 500	2 447.00	850	1 797.00
	Amerik. Format	8	231	300	2 400	1.77	4 248.00	990	5 238.00	1 980	6 228.00	1 200	5 448.00
RA	1/1-Seite	10	290	425	4 250	1.09	4 633.00	580	5 213.00	1 470	6 103.00	650	5 283.00
	1/2-Seite quer	10	290	215	2 150	1.09	2 344.00	420	2 764.00	1 150	3 494.00	550	2 894.00
	1/2-Seite hoch	5	143	425	2 125	1.09	2 316.00	420	2 736.00	1 150	3 466.00	550	2 866.00
	1/4-Seite hoch	5	143	215	1 075	1.09	1 172.00	420	1 592.00	1 150	2 322.00	550	1 722.00
	1/4-Seite quer	10	290	107	1 070	1.09	1 166.00	420	1 586.00	1 150	2 316.00	550	1 716.00
	1/8-Seite	5	143	107	535	1.09	583.00	420	1 003.00	1 150	1 733.00	550	1 133.00
	Amerik. Format	8	231	300	2 400	1.09	2 616.00	580	3 196.00	1 470	4 086.00	650	3 266.00
AR/RA	Kombirabatt						5 %	5 %	5 %	5 %			
	1/1-Seite	10	290	425	4 250	2.86	11 548.00	13 039.00	14 826.00	13 306.00			
	1/2-Seite quer	10	290	215	2 150	2.86	5 842.00	6 954.00	8 360.00	7 173.00			
	1/2-Seite hoch	5	143	425	2 125	2.86	5 773.00	6 885.00	8 291.00	7 103.00			
	1/4-Seite hoch	5	143	215	1 075	2.86	2 921.00	4 033.00	5 439.00	4 251.00			
	1/4-Seite quer	10	290	107	1 070	2.86	2 907.00	4 019.00	5 425.00	4 237.00			
	1/8-Seite	5	143	107	535	2.86	1 454.00	2 565.00	3 971.00	2 784.00			
	Amerik. Format	8	231	300	2 400	2.86	6 521.00	8 012.00	9 798.00	8 278.00			

* 1 Buntfarbe = Pantonefarben

Diese Tabelle zeigt die häufigsten Formate und Preise. Selbstverständlich sind andere Formate möglich. Alle Preise sind Bruttopreise zzgl. MwSt.

Publireportagen

Publireportagen sind PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Eröffnungen und «Tag der offenen Tür», etc. Allfällige Informationen über Gestaltung und Druckvorlagen erhalten Sie vom AR-Team.

Preise (brutto)	AR	RA	Kombirabatt	
1/1-Seite s/w	9 300.00	5 525.00	5 %	14 084.00
1/1-Seite 4-farbig	10 950.00	6 600.00	5 %	16 673.00
1/2-Seite quer s/w	4 700.00	2 800.00	5 %	7 125.00
1/2-Seite quer 4-farbig	5 650.00	3 400.00	5 %	8 598.00

Abschlussrabatte

Abschluss CHF	Rabatt %	Abschluss CHF	Rabatt %
1 000.00	2	75 000.00	10
2 000.00	3	125 000.00	12
5 000.00	4	200 000.00	14
10 000.00	5	300 000.00	16
25 000.00	6	400 000.00	18
50 000.00	8	500 000.00	20

Wiederholungsrabatte (ohne Textwechsel)

Anzahl	6 x	12 x	25 x	50 x
Rabatt	3 %	5 %	10 %	15 %

Kombirabatt

AR/RA 5 %

TERMINPLAN UND REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

In jeder Nummer bringt **auto&technik** zu ausgewählten Themen einen redaktionellen Schwerpunkt.

Nr.	ET*	AS*	DU*	Betrieb	Fachwissen	Technik
1/2	14.01.2005	27.12.2004	29.12.2004	Recycling in Werkstätten	Werkstoffe: Holz und Faser	Kunststoffreparatur
3	24.02.2005	07.02.2005	09.02.2005	Weiterbildung, Management	Allradgetriebe (BMW-X)	Klimaanlagen, Klimageservice
4	07.04.2005	16.03.2005	18.03.2005	Werkstattssysteme Garageneinrichtungen Büro- und Lagereinrichtungen	Fahrdynamikregelung	Fahrwerksysteme, Hinterradlenkung (LW), Fahrwerkvermessung
5	04.05.2005	18.04.2005	20.04.2005	Finanzierung, Versicherungen	Hybrid (Lexus)	Alternative Antriebe
6	02.06.2005	12.05.2005	17.05.2005	Professionelle Zubehörvermarktung	Navigation	Navigationssysteme
7/8	07.07.2005	20.06.2005	22.06.2005	Fahrzeughandel, Finanzdienstleistungen	Kühlung	Fahrzeugdiagnose
9	01.09.2005	12.08.2005	16.08.2005	Bauen und Planen	Nockenwellenantrieb	Motorenentwicklung
10	06.10.2005	16.09.2005	20.09.2005	Werbung und Marketing	Partikelfilter	Batterien, Beleuchtung
11	03.11.2005	14.10.2005	18.10.2005	Werkstatt-Konzepte	Automatik (Multitronic)	Bremsen (inkl. LW)
12	01.12.2005	15.11.2005	17.11.2005	EDV-Systeme	Steuern und Regeln	Elektrik / Elektronik

ET = Erscheinungstag (beim Leser) AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss

Verschiebungen oder Änderungen aufgrund von Aktualität vorbehalten.

«auto&technik»-Sonderhefte:

- Nr. 1-2/05 Carrosserie
- Nr. 5/05 Tuning / Sommerreifen / Räder
- Nr. 7-8/05 Diagnosegeräte
- Nr. 10/05 Winterreifen und Zubehör

Publireportage:

Sie buchen bei uns eine Publireportage im Umfang von mindestens einer Seite Umfang. Sie liefern Text und Bilder. Die Redaktion bietet als Dienstleistung eine redaktionelle Überarbeitung und die Gestaltung an.



1/1 Panorama
■ 396 x 254 mm
■ 420 x 297 mm

Preis: (sw) 5040.-
Preis: (4c) 7830.-



1/2 Panorama
■ 396 x 131 mm
■ 420 x 154 mm

Preis: (sw) 2900.-
Preis: (4c) 4500.-



Branding
■ 340 x 13 mm

Preis: (sw) 1700.-
Preis: (4c) 1700.-



Tunnel-Anzeige, 4sp
■ 206 x 148 mm

Preis: (sw) 1900.-
Preis: (4c) 2950.-



1/1, 4sp
■ 187 x 254 mm
■ 210 x 297 mm

Preis: (sw) 2530.-
Preis: (4c) 3920.-



1/2 - hoch, 2sp
■ 91 x 254 mm
■ 103 x 297 mm

Preis: (sw) 1460.-
Preis: (4c) 2260.-



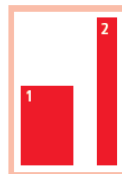
1/2 - quer, 4sp
■ 187 x 131 mm
■ 210 x 154 mm

Preis: (sw) 1460.-
Preis: (4c) 2260.-



1/3 - quer, 4sp
■ 187 x 87 mm
■ 210 x 110 mm

Preis: (sw) 1010.-
Preis: (4c) 1570.-



1) 1/4 - hoch, 2sp
■ 91 x 131 mm
■ 103 x 154 mm

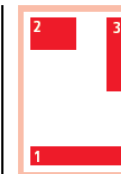
2) 1/4 - hoch, 1sp
■ 43 x 254 mm
■ 55 x 297 mm

Preis: (sw) 790.-
Preis: (4c) 1230.-



1/4 quer 4sp
■ 187 x 64 mm
■ 210 x 87 mm

Preis: (sw) 790.-
Preis: (4c) 1230.-

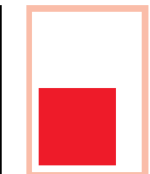


1) 1/8 - quer, 4sp
■ 187 x 31 mm
■ 210 x 54 mm

2) 1/8 - quer, 2sp
■ 91 x 64 mm

3) 1/8 - hoch, 1sp
■ 43 x 131 mm

Preis: (sw) 450.-
Preis: (4c) 690.-



SONDER-FORMAT, 3sp
■ 138 x 138 mm

Preis: (sw) 1010.-
Preis: (4c) 1570.-

SONDERPLATZIERUNG		Preis:
■ Titelseite (134x215 RA)		5090.-
■ 2. Umschlagseite		4700.-
■ Inhaltsverzeichnis		730.-

■ SSP = Satzspiegel
■ RA = Randabfallend (Papierformat + 3 mm «Beschnitt»)

Publireportagen auf Anfrage.
Fixe Platzierungen: +10% PLZ

Auto-Information

Zielgruppe

Garagen, Händler, Karosserie- und Autospritzwerke, Werkstätten, Sachverständige, Versicherungen, Flottenbesitzer, Importeure, Banken/Finanz. Zu den besonders erfolgreichen Publikationen des Verlages gehört die EurotaxGlass's Auto-Information. Die wöchentlich erscheinende Zeitschrift garantiert einen einmaligen Wissensvorsprung. Enthalten sind unter anderem die aktuellsten Nachrichten aus der Autobranche, ausführliche Informationen zu neuen Automodellen, Statistiken, Zubehör, spezifische Auszüge aus dem Schweizerischen Handelsamtsblatt (SHAB) sowie viele weitere Automobilwelt-Nachrichten aus erster Hand.

Erscheinungsweise

wöchentlich

Auflagen

2'500
(mindestens 15'000 Lese)
32 Seiten

Rabatte

3x	10%
6x	15%
12x	20%
24x	30%

Sprache

Deutsch

Heftformat

DIN A4 (210x297 mm)
Beschnittzugabe
3,5 mm oben, aussen, un

Belegungsmöglichkeiten

	Format Satzspiegel B x H mm	Preis s/w CHF	Preis farbig CHF
Umschlag	max.		
Umschlag US 2	210 x 297 200 x 287	2'400.--	3'000.--
Innenseite	210 x 297 200 x 287	1'800.--	2'400.--
Umschlag US 4	210 x 297 200 x 287	2'900.--	3'500.--
Anzeige Innenteil			
1/2 Seite	190 x 143	1200.--	1800.--
1/3 Seite	190 x 95	800.--	1200.--
1/4 Seite	125 x 73	400.--	650.--
1/8 Seite	60 x 64	220.--	400.--
Balken	190 x 20	220.--	400.--

alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Anzeigenformate und Preise



Seitenkategorie	Formate* (Breite x Höhe)	4c	3/2c	s/w
	1/1 Seite (a) 181,5x262 mm 210x297 mm	7390.-	6410.-	5360.-
	3/4 Seite (a) 181,5x195 mm 210x215 mm	5630.-	4890.-	4095.-
	1/2 Seite (a) 88,5x262 mm 102x297 mm (b) 181,5x128 mm 210x148 mm	3812.-	3310.-	2770.-
	1/3 Seite (a) 181,5x84 mm 210x104 mm	2558.-	2225.-	1860.-
	1/4 Seite (a) 88,5x128 mm 102,5x146,5 mm (b) 181,5x62 mm 210x82 mm	1914.-	1665.-	1398.-
	2/1 Seiten (a) 391,5x262 mm 420x297 mm	14'760.-	12'820.-	10'716.-
	2/2 Seiten (a) 391,5x128 mm 420x148 mm	7630.-	6625.-	5535.-
	2/3 Seiten (a) 391,5x84 mm 420x104 mm	5630.-	4890.-	4095.-
	2/4 Seiten (b) 391,5x62 mm 420x82 mm	4210.-	3651.-	3055.-

* Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm

(alle Preisangaben in Fr. zzgl. MwSt.)

Rabatte
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

Mengenstaffel
nur für Format Anzeigen!

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Kombinationsrabatt:
Titelangebot: MOTORSPORT aktuell, auto illustrierte, auto motor und sport-Schweiz, MOTORRAD-Schweiz und TOFF separates Blatt

Spezialplatzierungen auf Anfrage

Platzierungszuschlag 10% für Inserate mit Textabschluss
(deiner als 1/1)

Sonderinsertionen Technische Daten

Umschlagseite
Ausklappbare 2. Umschlagseite
Fr. 22'140.-

Mindestabnahme 3 Seiten 4c

Poster: A3-Format und grösser; Preis auf Anfrage

Beilagen:
Mindestens 105x148 mm (DIN A6)
Hochstformat 205x290 mm.
Muster Sprach bei Auftragserteilung

Beilagerpreise:
Je angefangenes Tausend bis 25 g Fr. 186.-, bis 50 g Fr. 216.- zuzüglich Postgebühren. Bei Übergewicht zuzüglich Postmehrgeldbeiträge. Kein Nachlass für Beilagenaufträge. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Beilagerlieferung:
Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen an:
AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach

Beihefter:
Hochstformat 210x297 mm (beschnittenes Format).
Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format (Beschnitt: Kopf 4 mm, Greiffalz hinten 10 mm) erforderlich. Vom Herformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beihefterpreis:
Die angefangenes Tausend Exemplare, ohne Nachlässe)
4-seit. Beihefter bis 25 g Fr. 212.-
8-seit. Beihefter bis 50 g Fr. 244.-

Beideben:
Preis bis 25 g Fr. 212.- pro Tausend.
Platzierungsmöglichkeiten und technische Vorschriften müssen vorab mit der Anzeigenverwaltung abgeklärt werden.

Allgemeine Angaben

Anzeigenleitung

Bruno Niederberger
 Telefon 052 723 56 63
 Telefax 052 723 56 77
 E-Mail b.niederberger@huber.ch

Inserateadministration

Telefon 052 723 56 74

Richtung:
 Offizielle Zeitschrift des Schweiz. Carrosserie-
 verbandes VSCI
 Praxis- und fachbezogene Zeitschrift für alle
 Belange der Carrosseriebranche.

Herausgeber:
 Schweizerischer Carrosserieverband
 VSCI
 «Molli Park»
 Strengelbacherstrasse 2a
 4800 Zofingen

Erscheinungsweise:
 8-mal jährlich

Inseratenschluss:
 siehe Erscheinungsplan

Leserschaft:
 Mitglieder des VSCI
 Weitere Carrosserie-Firmen und -Werkstätten
 der deutschen Schweiz sowie grössere Firmen
 in der Westschweiz und im Tessin

Berufsleute:
 Fahrzeugschlosser – Carrosseriespengler –
 Autolackierer – Carrosseriesattler

Kaderleute:
 Vorgesetzte – Fahrzeugkonstrukteure –
 Carrosserie-Techniker und -Ingenieure –
 Lehrlinge der Carrosserie- und
 Fahrzeugbranche

Technische Angaben

Verkaufte Auflage
 (WEMF Σ REMF beglaubigt) 1463 Ex.
 Beleg-, Probe-, Werbeexemplare 337 Ex.
 Druckauflage 1800 Ex.

Sprache: Deutsch

Format: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 260 mm
 Randanschnitt auf allen Seiten möglich

Grundschrift: Inserateteil Helvetica

Druckverfahren: Offset
 Druckunterlagen: Digitale Daten.
 Wir verarbeiten alle gängigen Dateiformate.
 Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich an
 unser Datenmanagement, Telefon 052 723 55 62.

Buntfarbe: möglich

Versand: Streifband, adressiert

Laufzeit der Inseratabschlüsse:
 1 Jahr

Redaktionelle Angaben

Redaktionsadresse:
 Maropress Redaktionsbüro
 Roland Hofer
 Postfach 1257
 3072 Ostermundigen 1
 Telefon 031 934 44 11
 E-Mail carrossier@maropress.ch

Abonnementspreise (inkl. MWST):
 Jahresabonnement Inland sFr. 52.–
 Ausland sFr. 62.–
 Lehrlinge sFr. 27.–

Der «carrossier» ist die spezialisierte Fachzeit-
 schrift für die Belange der Carrosseriebranche.
 Verbandsnachrichten, Fachartikel verschieden-

Insertionstarif* Kommerzielle Inserate

Grösse	Satzspiegel in mm	Preis in sFr. schwarz/weiss	Preis in sFr. vierfarbig
1/1 Seite	185x260	1395.–	2375.–
1/2 Seite	185x128 90x260	767.–	1747.–
1/3 Seite	59x260	532.–	1112.–
1/4 Seite	185x 61 90x128	422.–	1002.–
1/6 Seite	185x 28 90x 61	232.–	522.–
2. Umschlagseite	185x260	1524.–	2504.–
3. Umschlagseite	185x260	1500.–	2480.–
4. Umschlagseite	185x260	1912.–	2892.–
Titelseite	210x203		2700.–

Rabatte:
 Wiederholungsrabatte 3x 5%
 6x 10%
 8x 15%

Farbzuschlag (rabattberechtigt)
 Buntfarbe Europaskala sFr. 380.–
 Individualfarbe sFr. 580.–

Platzierungszuschlag
 10% auf Grundpreis

Gebühr
 für Chiffre-Inserate sFr. 15.–

Beilagen
 Drucksachen-Beikleber, -Beihefter, -Beilagen
 Preis auf Anfrage
 Für die definitive Auftragsannahme bleibt
 die Einsichtnahme in ein Musterexemplar
 vorbehalten.

Redaktionsprogramm 2005

Monat	Nr.	Erscheint	Wichtige Daten / Ausstellungen – Messen	Inseraten- schluss
Januar	1	27.01.2005	Vorschau 100 Jahre, 75. Durchführung Automobil-Salon Genf, 3. bis 13. März 2005	06.01.2005
März	2	24.03.2005	Rückblick Automobil-Salon Genf	03.03.2005
Mai	3	19.05.2005	GV vom 3. Juni 2005 Vorschau Suisse Public Bern, 21. –24. Juni 2005	26.04.2005
Juli	4	07.07.2005	Rückblick GV Rückblick Suisse Public Bern	16.06.2005
August	5	18.08.2005	Digital-Kameras im Carrossiergewerbe	27.07.2005
September	6	22.09.2005		01.09.2005
November	7	03.11.2005		13.10.2005
Dezember	8	15.12.2005	Rückblick Auto-Zürich	24.11.2005